

Tobia Nooke

portfolio

Tobia Nooke | Marketing, Kommunikation & Social Media

Skill Sets

Marketing & Social Media Beratung

Strategie & Konzept

Die Strategie ist der rote Faden. Ohne Strategie kein klarer Weg und Ziele können nicht erreicht werden. Erst dann lassen sich Maßnahmen ableiten und entwickeln.

Dazu schaue ich mir den Status quo an, was sagen die Zahlen, was ist gefordert und was wird gefragt. Daraus entwickle ich ein Konzept und umsetzbare Schritte.

Social Media

Ohne Social Media Account wirkt eine Marke heute selten professionell. Aber der Auftritt muss durchdacht sein!

Ich unterstütze von der Analyse, zur Entwicklung eines Look & Feel bis hin zur monatlichen Redaktionsplanung und der Content Creation sowie dem anschließendem Monitoring.

Projektmanagement

Ein Engpass im Team? Ein neues Projekt steht an? Jemand muss die Fäden zusammenhalten? Das Alltagsgeschäft ist oft unberechenbar.

Projektmanagement liegt mir im Blut. Das große Ganze im Blick und dennoch ein Auge auf die Details. Auch wenn es mal hektisch wird.

HHLA AG

MARKE: HHLA AG

Branche: Logistik, B2B

Auftrag: Durchführung Content Production Days & Influencer Walks

Details: Themenrecherche, Koordination Beteiligter inkl. Briefing und Gewinnung, Interviews, Zeitplanung, Genehmigungen, Durchführung, Nachbereitung, Freigabenhandling

Insgesamt sechs Tage an verschiedenen Standorten



Grätz Verlag GmbH

MARKE: GRÄTZ VERLAG

Branche: Papeterie, eCommerce, B2C, B2C

Auftrag: Relaunch Onlineshops (JTL)

Details:

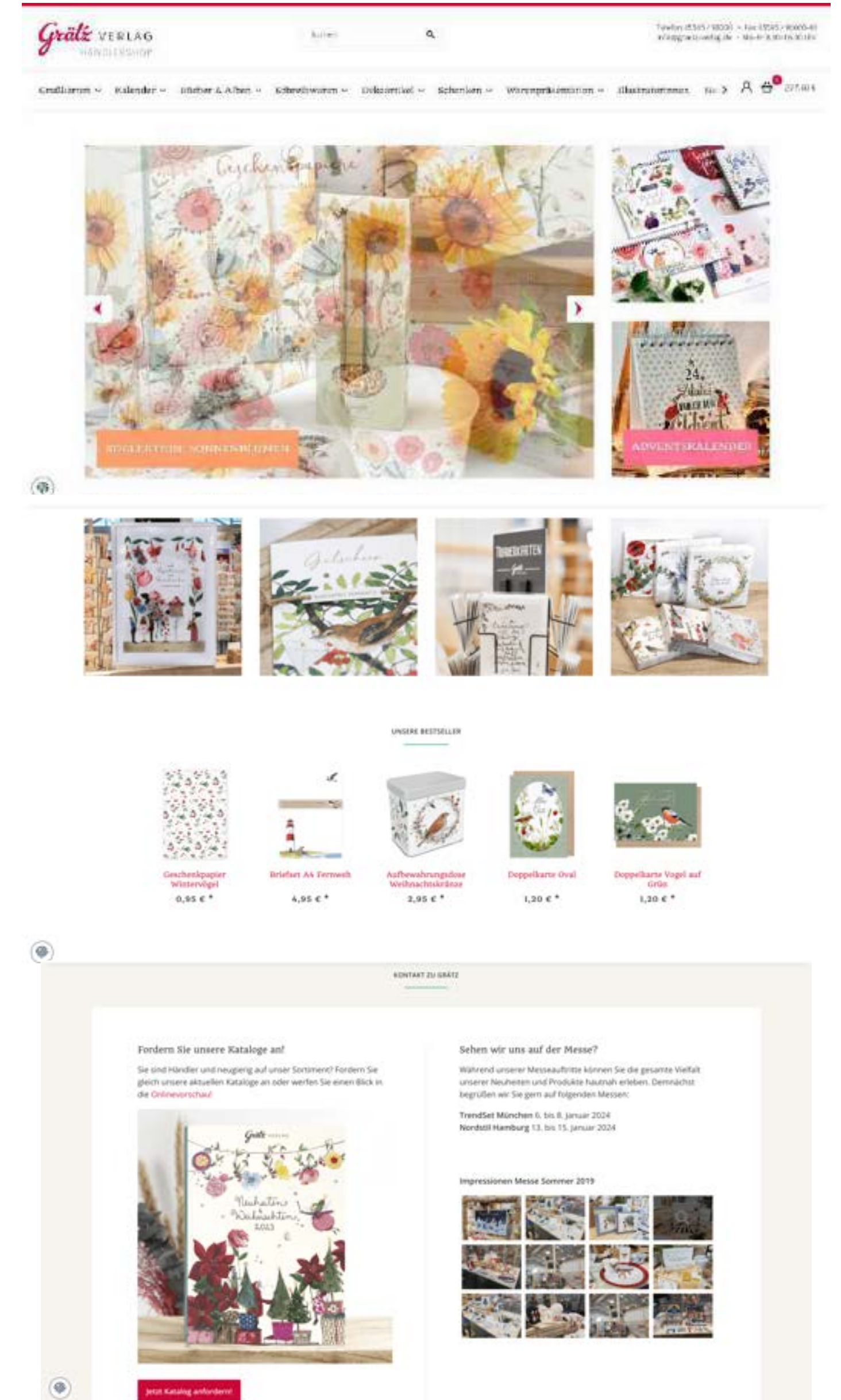
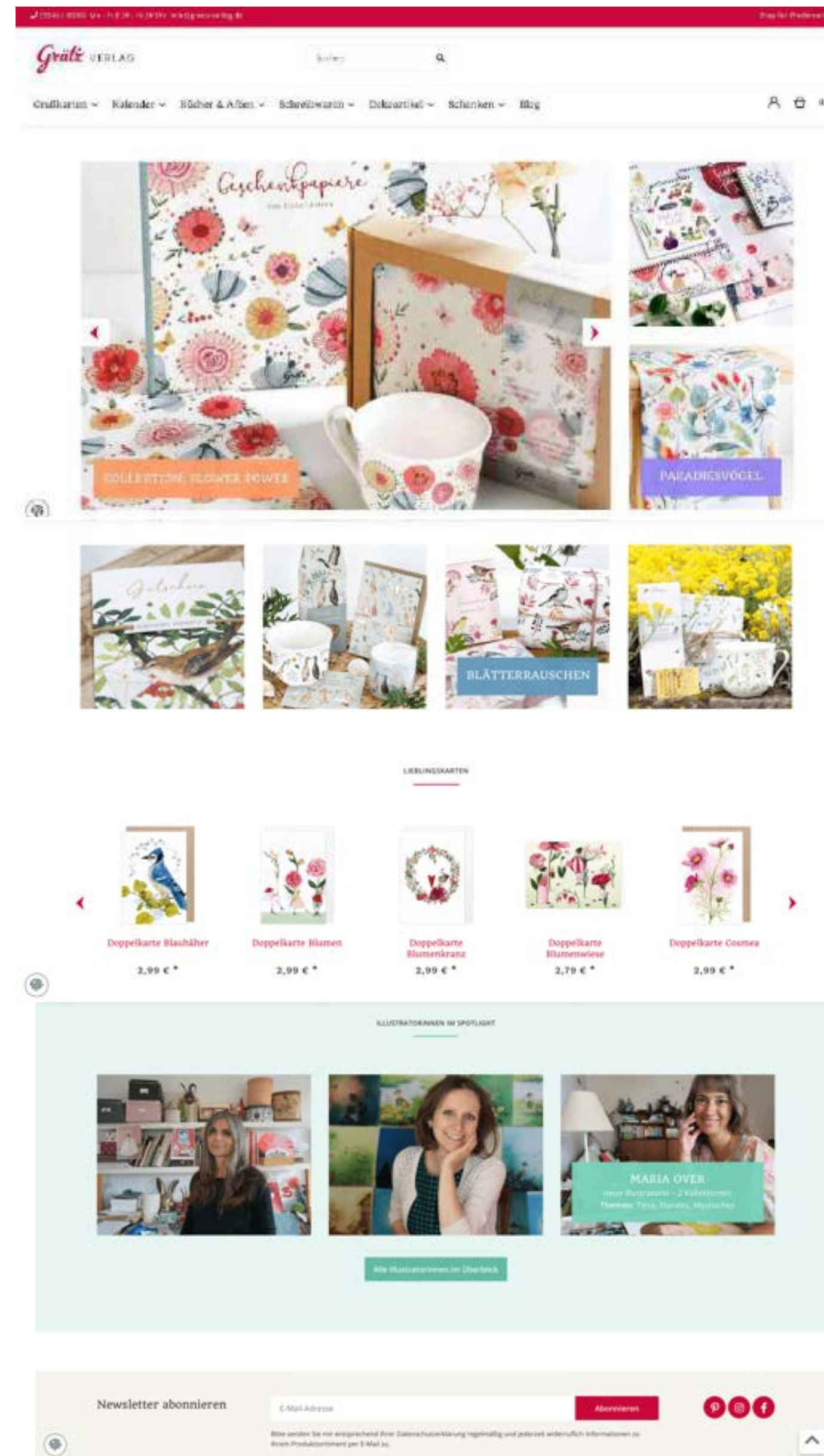
Analyse, Beratung, Konzeption, Koordination
Dienstleister, Contenterstellung & Einpflegen,
Integration von Tools



Link: [Endkundenshop](#)



Link: [Händlershop](#)



AOK Plus

MARKE: YUBLE

Branche: Krankenkasse, B2C

Auftrag: Entwicklung Vermarktungskonzept der Online der Plattform yuble

Details:

Konzeption, Strategieentwicklung, Recherchen, Analysen, Zielgruppenentwicklung und Erstellung von Personas, Entwicklung von Themen, Texten von Newslettern, wöchentliche Marketing Vorträge für Mitarbeitende



Liebe Kursanbieter,
Sie wünschen sich mehr Zeit für Ihre
eigentliche Arbeit, aber der tägliche
Verwaltungsaufwand von Kundenakquise,
Kursorganisation und Abrechnung
hindert Sie daran?

Mit dem neuen kostenfreien Gesundheitsportal yuble.de
verbinden wir Sie, Ihre Kursteilnehmer und die **AOK PLUS**
- eine Online-Plattform für alle!



Liebe Kursanbieter,
Sie wünschen sich mehr Zeit für Ihre
eigentliche Arbeit, aber der tägliche
Verwaltungsaufwand von Kundenakquise,
Kursorganisation und Abrechnung
hindert Sie daran?

Mit dem neuen kostenfreien Gesundheitsportal yuble.de
verbinden wir Sie, Ihre Kursteilnehmer und die **AOK PLUS**
- eine Online-Plattform für alle!

Versendungsauswertung				
Versendung:	1.257 yuble.de Roll Out allgemein			
Betreffzeile:	Wichtige Information für unsere Vertragspartner			
Versanddatum:	2019-11-28 11:10:00			
Archiv-Version:	http://service.plus.aok-newsletter.de/u/archive/DI7Jn1LqeYP8laxiWdHxcg			
1.460 Empfänger gesamt	706 Öffnungen unique 49,30 %	140 Klicks unique 9,78 %	28 Bounces 1,92 %	6 Abmelder 0,42 %
	1.946 Öffnungen gesamt	260 Klicks gesamt	22 Hard-Bounces	
	2,76 Mehrfachöffnungsrate	1,86 Mehrfachklickrate	6 Soft-Bounces	
		19,83 % Click-to-Open Rate		
Ersteller:	ulrich.haeseler@wdv.de			
Typ:	E-Mailing			
Status:	versendet			
Versender:	kristin.pohl@plus.aok.de			
Versandgeschwindigkeit:	1.307 Mails/Sekunde			
Versandvolumen:	52 MB			
Schlüsselwörter:	yuble.de Roll Out allgemein			
Offizielle Ausgabe:	deaktiviert			
Absender-Alias:	AOK PLUS			
Absender E-Mail:	info@service.plus.aok-newsletter.de			
Empfänger-Alias:				
Tracking-Methode:	anonymes Tracking verwenden			
Versandungsvorlage:	api-rawhtml-1562164094596			
Anhänge:	0 Anhänge			
Verteilerliste:	Verteilerliste_Import_20191126_Roll Out allgemein_gekürzt.csv			
Versandgeschwindigkeit:	ca. 50% Versandgeschwindigkeit			
Versandzeitoptionen:	deaktiviert			

Versendungsauswertung				
Versendung:	1.274 yuble.de Roll Out personalisiert			
Betreffzeile:	Wichtige Information für unsere Vertragspartner			
Versanddatum:	2019-11-28 11:00:00			
Archiv-Version:	http://service.plus.aok-newsletter.de/u/archive/tm-tW4bcHcV9DE_NAdslg			
1.031 Empfänger gesamt	532 Öffnungen unique 52,31 %	81 Klicks unique 7,96 %	14 Bounces 1,36 %	3 Abmelder 0,29 %
	1.304 Öffnungen gesamt	110 Klicks gesamt	13 Hard-Bounces	
	2,45 Mehrfachöffnungsrate	1,36 Mehrfachklickrate	1 Soft-Bounces	
		15,23 % Click-to-Open Rate		
Ersteller:	ulrich.haeseler@wdv.de			
Typ:	E-Mailing			
Status:	versendet			
Versender:	kristin.pohl@plus.aok.de			
Versandgeschwindigkeit:	1.861 Mails/Sekunde			
Versandvolumen:	38 MB			
Schlüsselwörter:	Yuble.de Roll Out personalisiert			
Offizielle Ausgabe:	deaktiviert			
Absender-Alias:	AOK PLUS			
Absender E-Mail:	info@service.plus.aok-newsletter.de			
Empfänger-Alias:				
Tracking-Methode:	anonymes Tracking verwenden			
Versandungsvorlage:	api-rawhtml-1562164094596			
Anhänge:	0 Anhänge			
Verteilerliste:	20191126_Roll Out personalisiert_gekürzt.csv			
Versandgeschwindigkeit:	ca. 50% Versandgeschwindigkeit			
Versandzeitoptionen:	deaktiviert			



HHLA AG

MARKE: HHLA AG

Branche: Logistik, B2B

Auftrag: Entwicklung Social Media Playbook inkl.

Handout für gute Fotos und eigenem GIF-Set

Sprache: Deutsch & Englisch

Details: Analyse Status quo, Entwicklung Strategie,

Konzeption Bildsprache auf CI & aktuellen Social

Media Trends, Umsetzung & Implementierung

Emoticons – Texte emotionalisieren

Oft ist es nicht möglich, im geschriebenen Wort Emotionen und Mimik zu übermitteln. Hier bieten sich Emojis an. Bei der HHLA verwenden wir diese sparsam.

Emotionen – 😊 😃 😄 😅 😆 😇 😈 😉 😊 😋 😌 😍 😎 😏 😐 😑 😒 😓 😔 😕 😖 😗 😘 😙 😚 😛 😜 😝 😞 😟 😠 😡 😢 😣 😤 😥 😦 😧 😨 😩 😪 😫 😬 😭 😮 😯 😰 😱 😲 😳 😴 😵 😶 😷 😸 😹 😺 😻 😼 😽 😾 😿 😺 😻 😼 😽 😾 😿

Business – 📌 📍 📎 📏 📐 📑 📒 📓 📔 📕 📖 📗 📘 📙 📚 📛 📜 📝 📞 📟 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿

Nachhaltigkeit – ♻️ 🌱 🌿 🍃 🌲 🌳 🌴 🌵 🌶️ 🌷 🌸 🌹 🌺 🌻 🌼 🌽 🌾 🌿 🌾 🌿

Hafen/Wasser – ⚓ 🌊 🏞️ 🌳 🌲 🌱 🌿 🍃 🌴 🌵 🌶️ 🌷 🌸 🌹 🌺 🌻 🌼 🌽 🌾 🌿

Logistik – 🚚 🚛 🚝 🚞 🚟 🚠 🚡 🚢 🚣 🚤 🚥 🚦 🚧 🚨 🚩 🚪 🚫 🚬 🚭 🚮 🚯 🚰 🚱 🚲 🚳 🚴 🚵 🚶 🚷 🚸 🚹 🚺 🚻 🚼 🚽 🚿

Innovation – 💡 ⚙️ 🛠️ 🔧 🚀 🌌 🌠 🌟 🌈 🌡 🌡 🌡 🌡 🌡

Emojis passend für die HHLA-Kommunikation

Diese Emojis können gut unsere Inhalte und Leistungen kommunizieren. Die farbliche Nähe zu unseren Firmenfarben ist gegeben. Diversifikation zeigen wir durch die Nutzung der Standard Emojis in Gelb.

Unpassende Emojis für die HHLA-Kommunikation

Die hier dargestellten Emojis vermitteln ein Bild, welches wir ungern mit der HHLA assoziiert sehen. Vom Gebrauch sollte daher abgesehen werden.

Il Media Kanälen zur Verfügung. durch Suche „HHLA“ zu finden.

obus

spanne

ch

Chat, Social Intranet, Teams, etc.

We ♥ Logistics

Gute Bilder – Gestalterische Elemente

Diagonalen geben Tiefe

Diagonalen bringen Tiefenwirkung in ein Bild und führen das Auge. Je nach Richtung der Diagonalen wird eine andere Bildwirkung erzeugt.

Hilfestellung:

- Fokusobjekt identifizieren.
- Linien finden.
- Richtige Position finden, den Körper bewegen nicht das Zoomobjektiv!

Elemente

Hintergrund

Mittelgrund

Vordergrund



TCW Betriebsgesellschaft mbH

MARKE: KOCHWERK.BERLIN

Branche: Gastronomie, B2B, B2C

Auftrag: Entwicklung Content & Social Media Konzept

Details: Analyse Status quo, Entwicklung Content

Strategie, Definieren Content Kategorien, Entwicklung

Look & Feel

Content Grid

Food	Hendriks Küchentipp	Location	News	Küchen Geschichten	Fun
<ul style="list-style-type: none"> • Ansprechende Food-Fotos • Speisen & Getränke aus dem Haus 	<ul style="list-style-type: none"> • Infos rund um Lebensmittel & Verarbeitung 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansichten, Details aus der Location • Fakten erzählen, gut verpackt 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventinfos • Spielübertragung • Rückblicke aus Events • Kochkurspromotion 	<ul style="list-style-type: none"> • Teamvorstellungen • Vorbereitungen • Anlieferungen • Ein Tag m Leben • Tipps aus Service 	<ul style="list-style-type: none"> • Quotes • Gifs • Entertainment • Leben

Content Kategorie: Food

Ziel:

- Qualität zeigen
- Vielfalt verdeutlichen
- Lust machen

Inhalte:

- Ansprechende Food-Fotos
- Eher Nahaufnahmen
- Zeigen Bilder aus dem Haus
- Auf Stockmaterial wird verzichtet

Medien:

- Vorwiegend Fotos

Emoji: 🍷



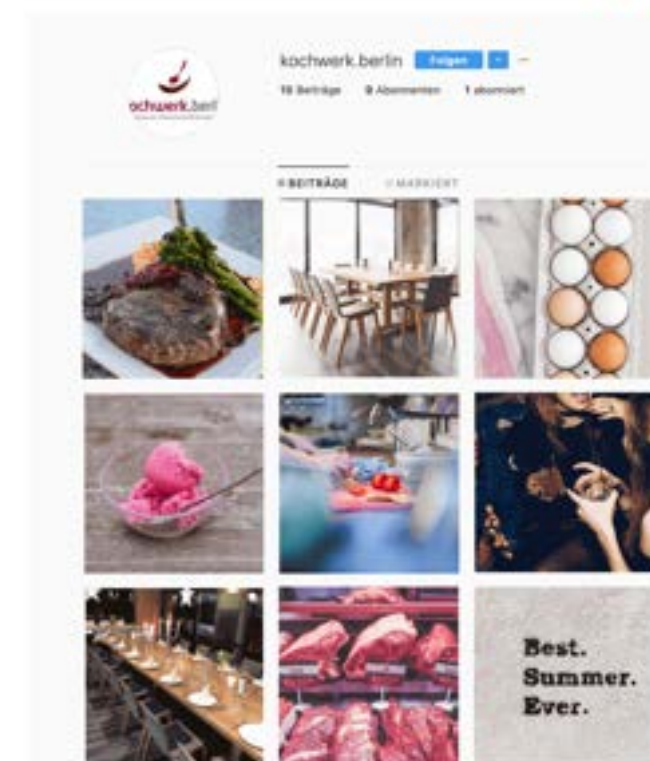
Bildsprache

- Klar
- Professionell
- Warm
- Gemütlich
- Einladend
- Frisch -> vor allem bei Speisen

- Nach Möglichkeit sollte immer rot enthalten sein, welches so nah wie möglich am kochwerk-rot ist
- Auf Fremdlogos sollte verzichtet werden.
- Die Farbwelt sieht wie folgt aus:



Beispiel: Feed



Freundlicher, heller Instagram Feed, der Kochen, Speisen und Gemeinsames Erleben in den Vordergrund stellt.

Die Farbe Rot taucht immer wieder auf und wirkt so als Wiedererkennung und verbindet die vielen unterschiedlichen Bilder zu einer Einheit.

Emojis

Emojis sind aus der Social Media Welt nicht wegzudenken und auch für Unternehmen eine gute Möglichkeit mit der Community in Kontakt zu kommen. So können Emotionen und Werte gut und spielerisch vermittelt werden.

Für das kochwerk.berlin sind folgende Brand Emojis definiert:

- 🍷 Speisen, Getränke zubereitet im kochwerk.berlin
- 📌 Tipps, Tricks, Kniffs und wissenswertes
- 📍 Fakten der Locationfakten, wissenswertes
- 📢 Neuigkeit, Information, Ankündigungen, Aufruf
- 👀 Küchengeschichten, Behind the Scenes
- 🎁 Geschenkidee
- 📌 !! Gliederung von langen Posts
- 📌 Call-to-Action (merken und buchen)
- ❤️ für Community-Engagement (nicht ❤️)

TCW Betriebsgesellschaft mbH

MARKE: KOCHWERK.BERLIN

Branche: Gastronomie, B2B, B2C

Auftrag: Entwicklung Marketingkonzept

Details: Analyse Status quo, Entwicklung Strategie zur Vermietung, Standortmarketing yelp & Google, Newslettermarketing, Umsetzung & Implementierung



B2C Newsletter

Ziel:

- Kundenbindung
- Information über aktuellen Infos zu Events, Kochkursen, etc.
- Erreichen von Zielgruppen, die nicht bei Social Media sind oder sich auf dem Gelände bewegen

Contentmöglichkeiten:

- Vorzugsbuchrecht zu beliebten/sehr gefragten Kursen (z.B. 1 Tag bevor in Öffentlichen Verkauf geht)
- Sonderkochkurse nur für Abonnenten
- Themenvorschläge für Feiern (mit Rabattangebot)
- Eventankündigungen
- Versand aktueller Restaurantthemenwochen
- Behind the Scenes Snippets
- Hendrik's Küchen Tipp

Empfehlung

Phase 1 Aus dem vorangegangene Katalog empfehle ich die folgende Maßnahmen für das kochwerk.berlin.

Website	Standort	Newsletter	Social Media	Bewertungsportale	Events
Optimierung in allen Kategorien	Sichtbarkeit & Insta-Momente	B2C & B2B	Konzentration auf 1 Kanal z.B. Facebook	Set-up der Plattform & Monitoring	Planung eines Eventkalenders

Bis Ende Q2/2019

Empfehlung

Phase 2 Nachdem eine solide Basis geschaffen ist, kann das Marketing ausgeweitet werden.

Vermittlungsportale	Anzeigen	Werbung	Kundenbindung	Events	Fahrgastwerbung
Auswahl & Set-up der Plattform	Ausgewählte Kurse & Aktionen bewerben	Nach Bedarf einsetzen	Varianten testen	Umsetzen der Events	Optionen ausloten und umsetzen

Ab Q3/2019

Henkel Beauty Care

MARKE: SYOSS

Branche: Kosmetik, B2C

Auftrag: Entwicklung Social Media Playbook

Sprache: Englisch

Details: Analyse Status quo, Entwicklung Strategie, Konzeption Bildsprache auf CI & aktuellen Social Media Trends, Umsetzung & Implementierung



Brand Tonicity

competent edgy clever real innovative
self-confident honest imaginative unique
high-performing approachable straight
visionary iconic **syoss** fascinating
pure minimalistic modern
expertise clear fashionable
professional trendy trend-setting
inspiring

How does it look:

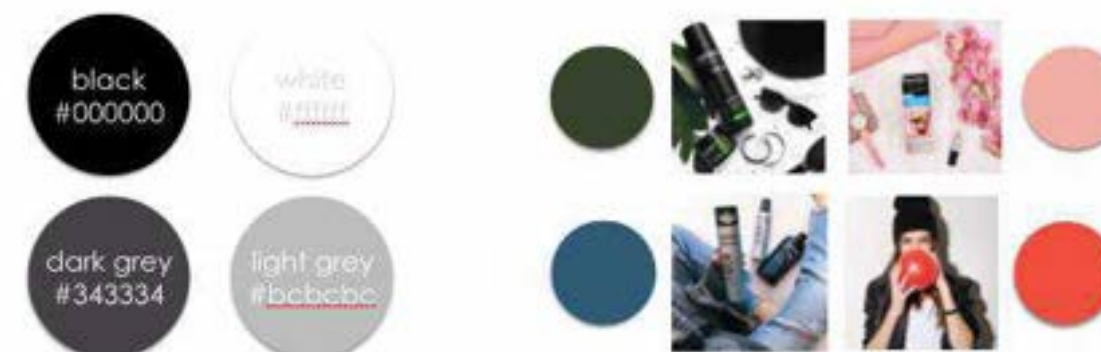
One of the main colors dominates the picture.



Color scheme

To achieve a unique experience Syoss will be used with the following main colors to achieve a monochromic look and feel:

Additional a pop of color – preferably from advertised product – is added for excitement (no more than 2!)



Greys can be used in lighter and darker shades but should not be

Imagery

To achieve a consistent brand appearance at least one of the main colors should dominate the imagery – a rather monochromic look and feel than a colorful atmosphere. Images should be professional and high-quality.



MT.DERM GmbH

MARKE: AMIEA

Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Entwicklung neuer Bildwelten für
Markenrelaunch und Organisation Fotoshooting

Details:

Kreation: Konzeption neuer Brand-Bildwelt, Idee-
Entwicklung für Shooting, Erstellung von
Moodboards, Bildvorauswahl

Projektmanagement: Kalkulation, Fotografenauswahl,
Modelcasting, Shooting-Betreuung



igefa Handelsgesellschaft

MARKE: KOLIBRI

Branche: Medizinprodukt, Handelsmarke, B2B

Auftrag: Entwicklung Vertriebskoffer für Verkauf von Inkontinenzprodukten

Details: Bedarfs- & Wettbewerbsanalyse, Konzeption, Projektsteuerung, Produktionshandling



igefa Handelsgesellschaft

MARKE: KOLIBRI

Branche: Medizinprodukt, Handelsmarke, B2B

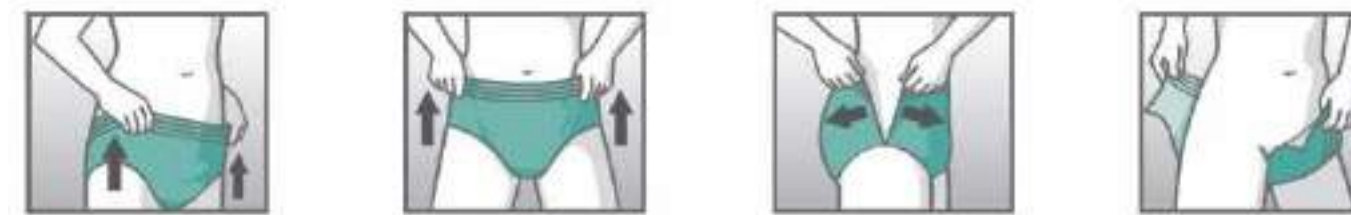
Auftrag: Überarbeitung Markenimage Kolibri

Details:

Kommunikation: CI und Logoüberarbeitung, Claimentwicklung, Überarbeitung Vertriebsmaterial, Entwicklung Diagramme und Matrizen, Überarbeitung Verpackungen unter Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen von Medizinprodukten, Übersetzungen
Produkt: Analyse Produktspezifikation des Wettbewerbs, Dokumentation von Wettbewerbsprodukten, Optimierung der Produktspezifikation



comtrain



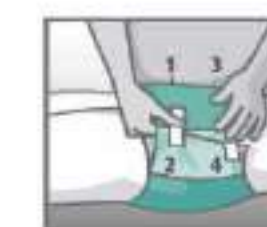
comslip



Kolibri heute



Kolibri NEU



igefa Handelsgesellschaft

MARKE: HYDROVITAL

Branche: Kosmetik, Handelsmarke, B2B

Auftrag: Launch der Pflegeserie HydroVital classic für anspruchsvolle Haut

Details:

Kommunikation: CI Entwicklung, Entwicklung

Vertriebs- & Kommunikationsmaterial unter

Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen von

Kosmetikprodukten, Interne Vertriebschulung,

Übersetzungen

Produkt: Marktanalyse, Bedarfsanalyse,

Produktentwicklung, Verpackungstests, Vertrieb &

Logistik

Unsere neuen Klassiker

für alle, die Wert auf Markenqualität zum günstigen Preis legen.



Hydro Vital®
Vitalisierende Hautpflege

Neu ab Quartal 2/2012 im
igefa-Sortiment

HydroVital
Wundschutzcreme



Berliner Sparkasse

AGENTUR: SALZKOMMUNIKATION GMBH

Branche: Finanzbranche, B2C

Auftrag: Organisation Fotoshooting für
Kamapgnenmotive

Details:

Kreation: Locationscouting (Berlin), Set-
Ausstattung

Projektmanagement: Interim

Accountmanagement, Kalkulation,
Vertragsverhandlungen, Disposition, Abrechnung



Wax in the City GmbH

MARKE: WAX IN THE CITY

Branche: Kosmetik, Lifestyle, B2B

Auftrag: Marketingcoaching für Franchisegründer

Details: Erstellung von Coachingmaterial, 1:1 Training, Einführung ins Marketing, Erklären von vorhandenen Werbemittel und Erläuterung der Einsatzmöglichkeiten, Analyse von Standortpotenzialen, Entwicklung von spezifischen Marketingmaßnahmen, Aufstellung Marketingplan, Priorisierung der Maßnahmen, Erstellung Streuplan, Hilfestellung bei Implementierung



MT.DERM GmbH

MARKE: AMIEA

Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Entwicklung Social Media Guidelines für

Distributionspartner

Sprache: Englisch

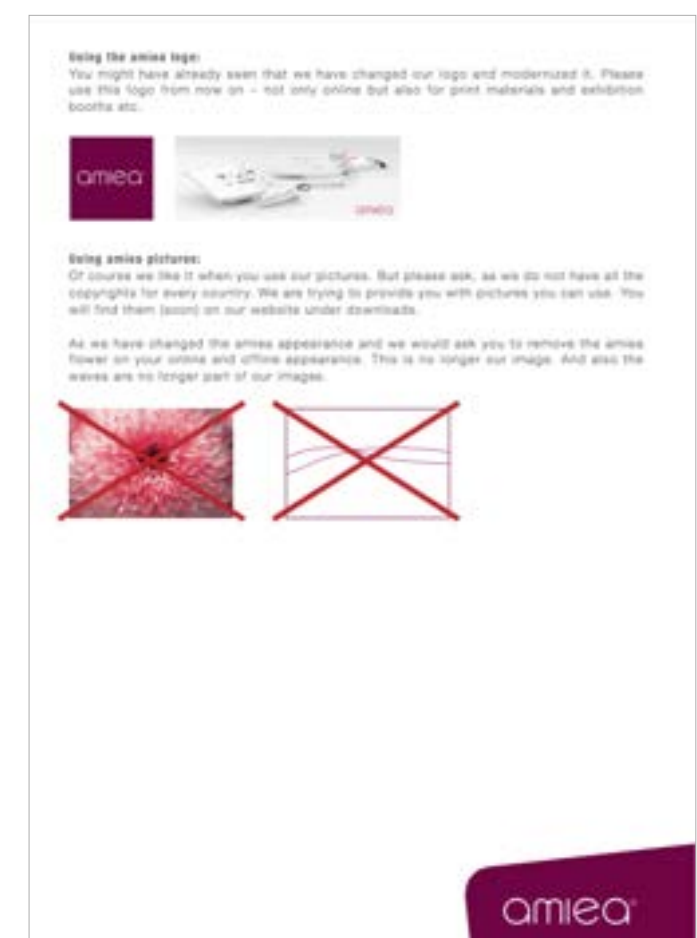
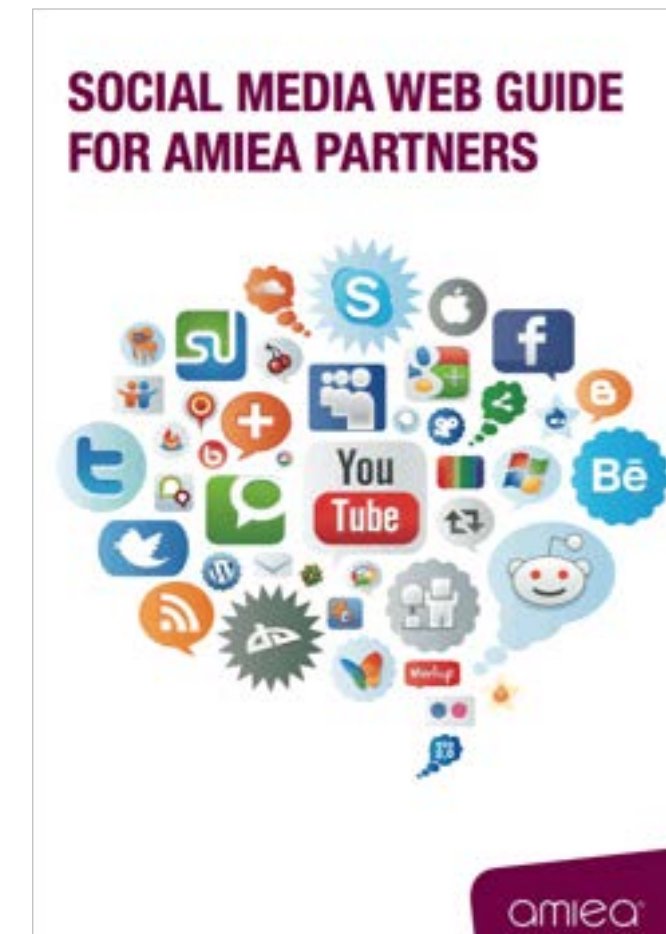
Details: Analyse Status quo, Entwicklung Look &

Feel, Vereinheitlichen Markenauftritt,

Entwicklung Guidleines für Community

Engagement, Copywriting, Content Creation,

Distribution, Coaching der Partner



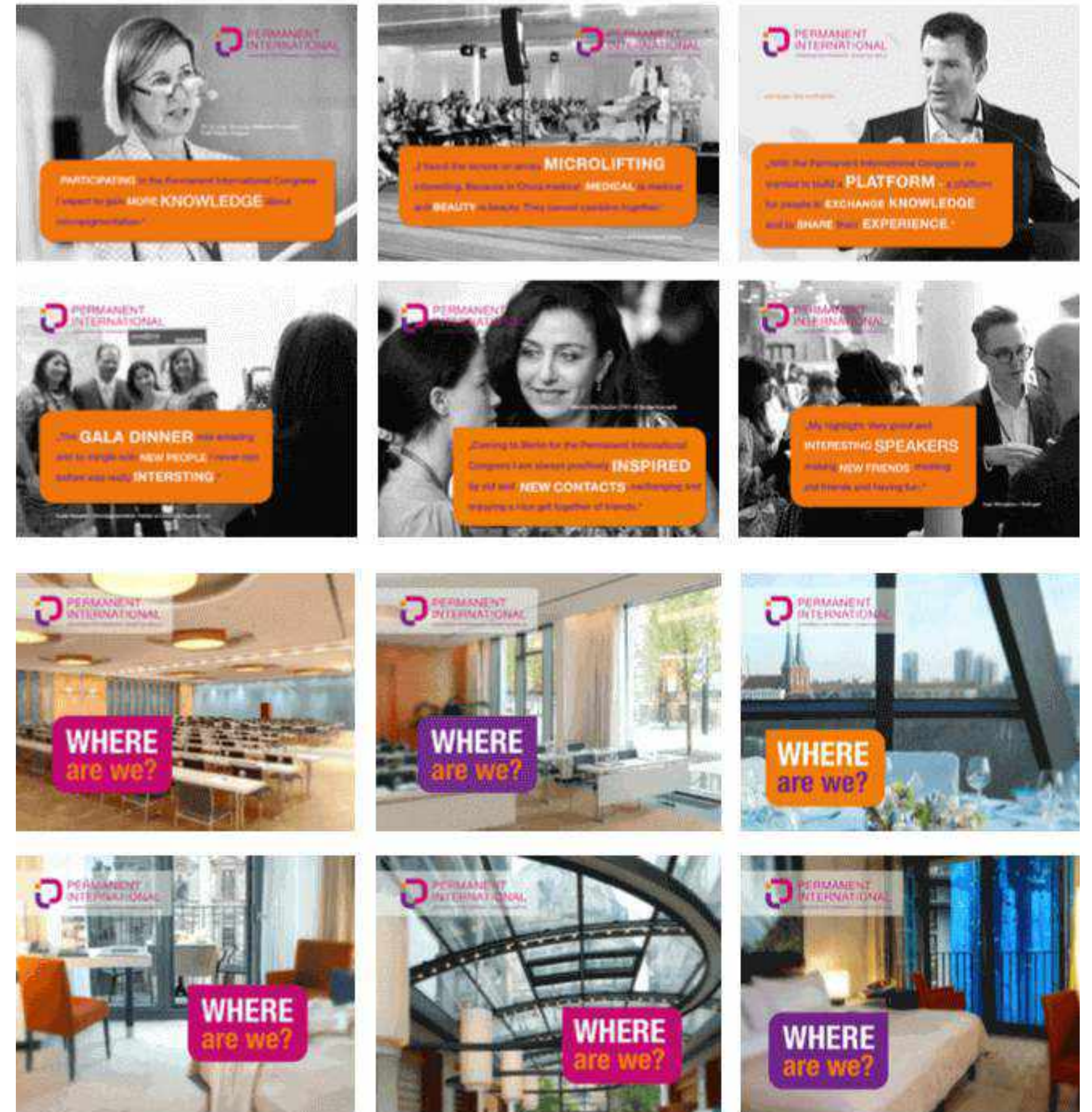
MT.DERM GmbH

MARKE: PERMANENT INTERNATIONAL CONGRESS

Branche: Kosmetik, Medizinprodukte, Industrie, B2B

Auftrag: Entwicklung Social Media Strategie zur Kongressbewerbung und Ticketabverkauf

Details: Analyse Status quo, Wettbewerbsanalyse, Konzeption Kommunikationsstrategie, Streamlinien Markenauftritt, Kampagnenentwicklung zur Kongressbewerbung, Redaktionsplanung, Content Creation, Community Management, Wettbewerbsbeobachtung



MT.DERM GmbH

MARKE: AMIEA

Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Entwicklung Kommunikationsstrategie

Details: Analyse Status quo, Wettbewerbsanalyse, Konzeption Kommunikationsstrategie, Anlegen fehlender Social Media Accounts, Streamlinen Markenauftritt auf allen Plattformen/CI, Kampagnenentwicklung z. B. „Meet the expert“ , „New In“ , „Visit Us“, Redaktionsplanung, Content Creation (Text, Bild, Video), Community Management, Wettbewerbsbeobachtung, Erstellung Presseverteiler, Aufbau Kontakte, Platzierung von Artikeln



MT.DERM GmbH

MARKE: MT.DERM

Branche: Medizin, Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Website Relaunch mit Fokus auf OEM

Geschäft und MT.DERM als Arbeitgeber

Sprache: Deutsch & Englisch

Details:

Inhalt: Konzeption, Navigation, Entwicklung

Bildsprache, Recherchen, Copywriting,

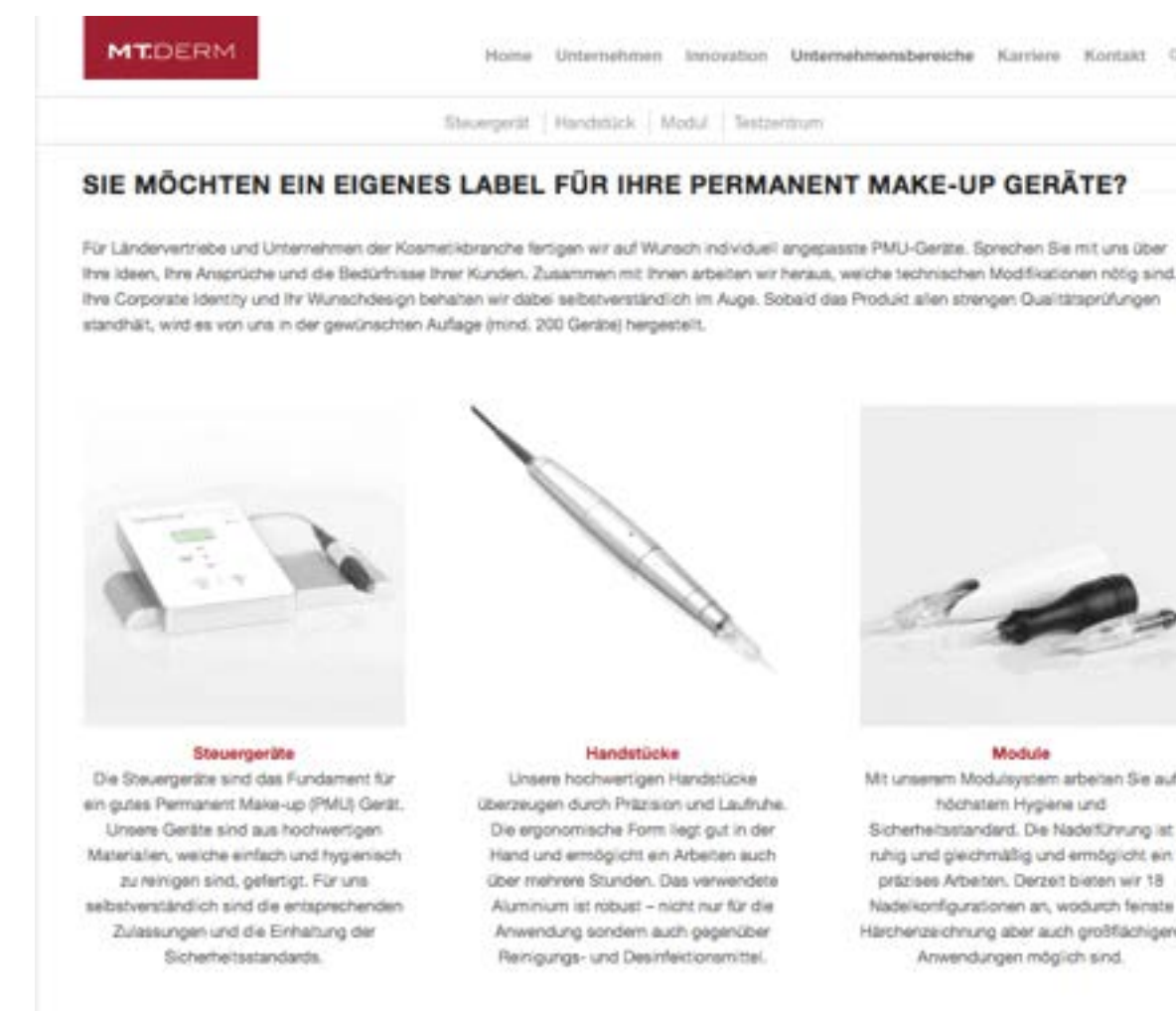
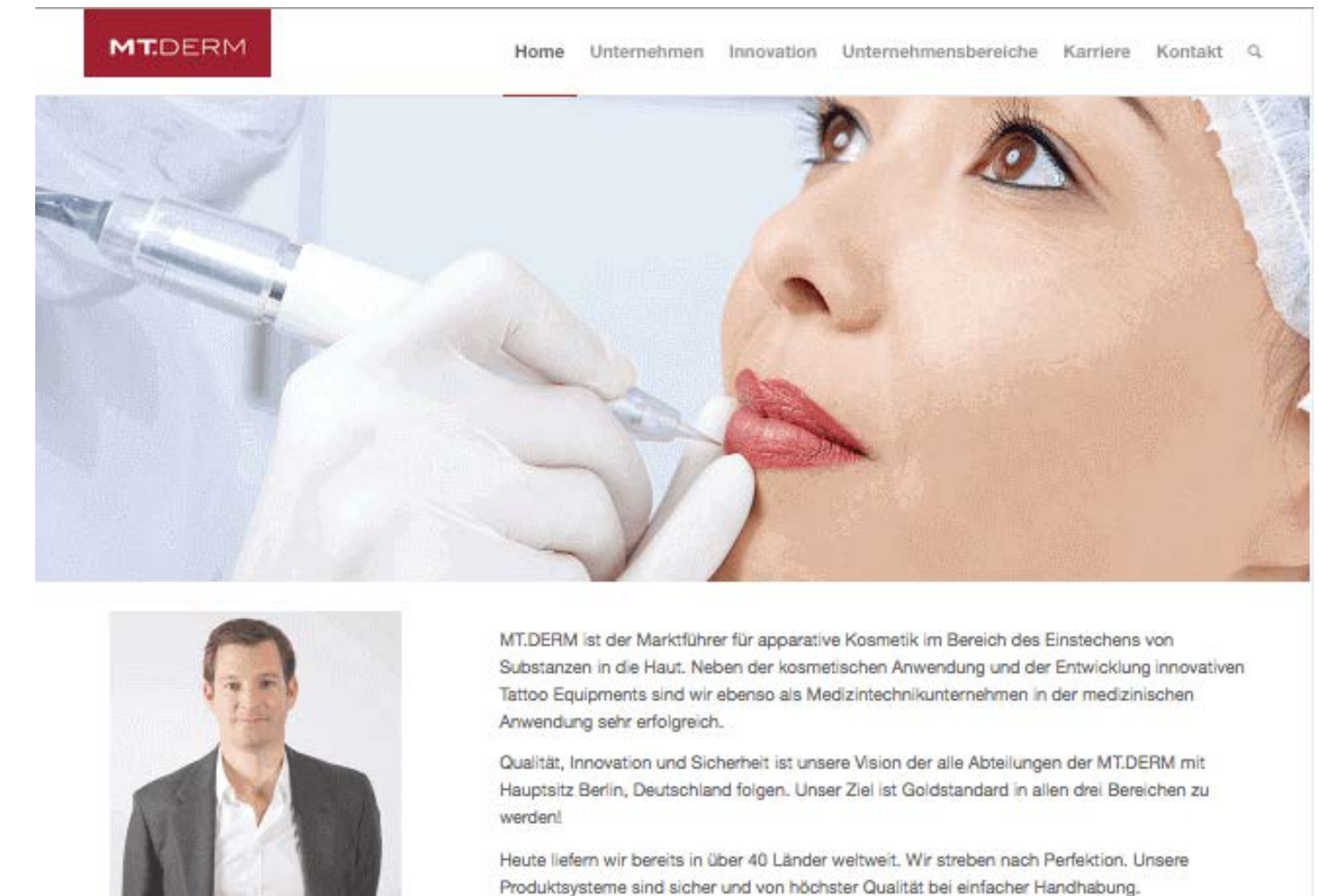
Bildrecherche

Projektmanagement: Abstimmung mit

Abteilungen, Geschäftsleitung, IT, Aufsetzen

Wordpress, Einpflegen Texte/Bilder

Plattform: Wordpress



Wax in the City GmbH

MARKE: WAX IN THE CITY

Branche: Kosmetik, Franchise, B2B

Auftrag: Erstellen einer Website zur Akquise von Franchisepartnern

Sprache: Deutsch & Englisch

Details:

Inhalt: Markt- und Wettbewerbsanalyse, Auswahl

Plattform, Konzeption, Navigation, Erstellung

Wireframes, Bildauswahl

Projektmanagement: Abstimmung mit

Geschäftsleitung, Agentur & Freelancern,

Kalkulation, Zeitplanung

Plattform: Pimcore



Wax in the City GmbH

MARKE: ALLE FILIALEN

Branche: Kosmetik, Lifestyle, B2C

Auftrag: Einrichtung Bewertungsportal yelp

Details: Analyse Status quo, Wettbewerbsanalyse, Anlegen fehlender Filialen, Einheitlicher Markenauftritt aller Filialen, Texterstellung (SEO-optimiert), Communitymanagement, Aufsetzen von Angeboten (Check-in Angeboten, Call-to Actions, etc.)

The screenshot shows the Yelp profile for 'Wax in the City' in Berlin. The profile is marked as 'Übernommen' (Taken Over) and has a 4.5-star rating based on 25 recommended reviews. The business is located at Alte Schönhauser Str. 33/34, 10119 Berlin, Mitte. The profile includes a map, contact information (phone: 030 23456761, website: wax-in-the-city.com/de/waxing...), and a gallery of 15 photos showing the exterior and interior of the studio. The interface is in German and includes navigation options like 'Restaurants', 'Nightlife', and 'Lokale Dienstleistung'.



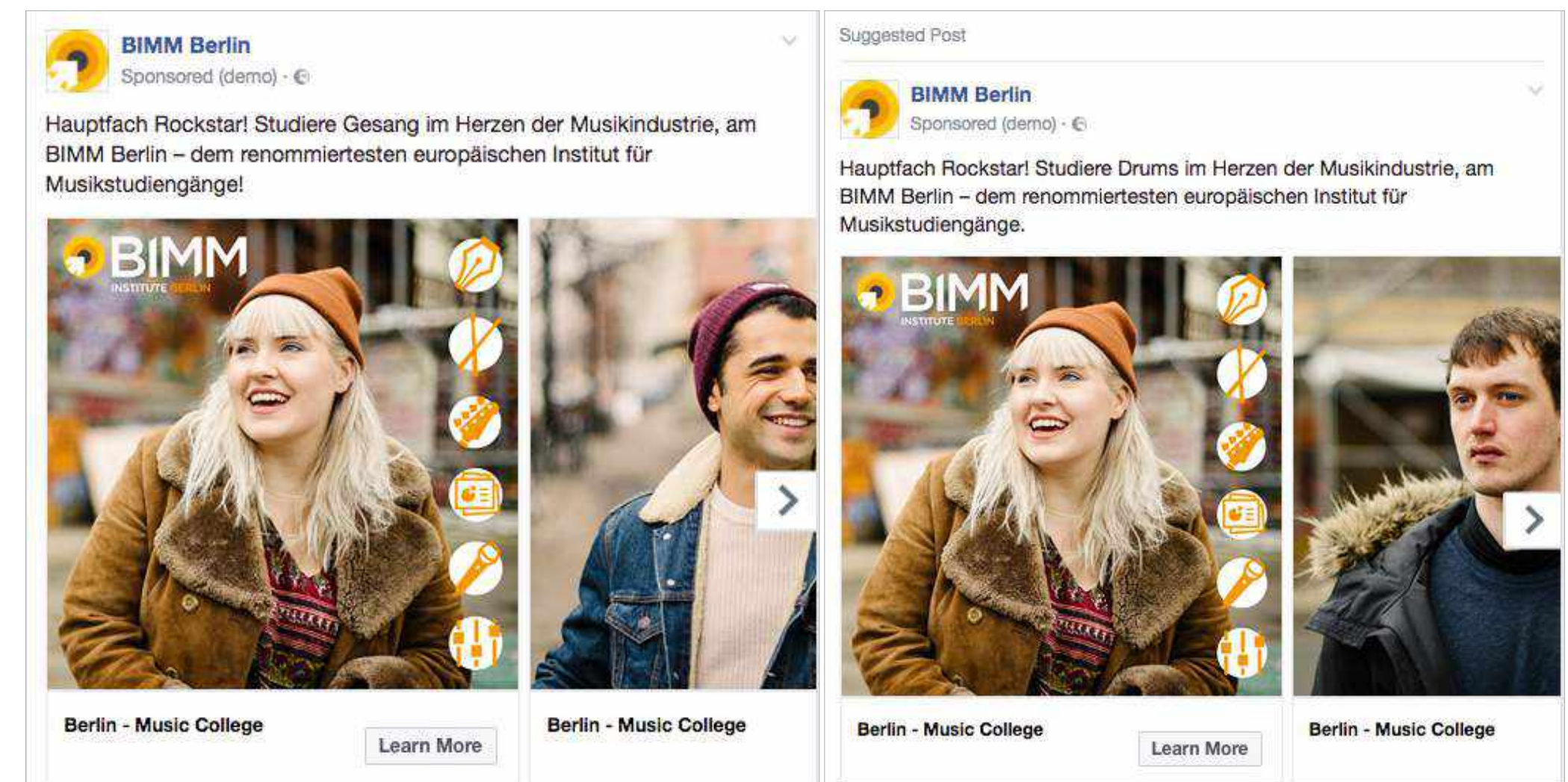
BIMM Berlin

AGENTUR: CITA KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Branche: Hochschulmarketing, B2C

Auftrag: Set-up Facebook Kampagne zur Trafficgenerierung

Details: Definition Zielgruppentargeting für 10 Segmente,
Anpassung Texte, Anlegen Kampagnen/Ad Sets/Ads
(Carousel & Image)



Teilzeit Thiele GmbH

AGENTUR: TREU MEDIA GMBH

Branche: Personal, B2C

Auftrag: TIPP-Spiel-Kampagne zur

Addressgenerierung während der EM 2016

Details: Redaktionsplanung, Copywriting, Upload über Hootsuite, (Real-Time) Community Management

Teilzeit Thiele
June 21, 2016 · €

In wenigen Stunden ist es so weit: das wichtige Spiel gegen Nordirland steht an. Was meint ihr, wird Deutschland den Einzug ins Achtelfinale schaffen? Lasst es uns auf www.tippspiel.teilzeitthiele.de wissen. Ihr habt wieder die Chance auf super Preise – mehr dazu, heute Abend!



Like Comment Share

15 Top Comments

Write a comment...

Teilzeit Thiele Das Spiel ist aus: 1:0 für Deutschland. Wir sehen uns am Sonntag im Achtelfinale
Like · Reply · June 21, 2016 at 7:53pm

Teilzeit Thiele
June 14, 2016 · €

EM-Premiere für Island und dann gleich gegen Portugal. Was glaubt ihr, haben die Isländer eine Chance? Wir sind gespannt auf eure Tipps! www.tippspiel.teilzeitthiele.de



Like Comment Share

18 Top Comments

Write a comment...

Teilzeit Thiele Aus und vorbei! 1:1 wer hätte das gedacht. Wer lag denn richtig?
Like · Reply · June 14, 2016 at 10:53pm
View 2 more replies

Grit Thiele Ich Ich
Like · Reply · June 15, 2016 at 12:27pm

Teilzeit Thiele
June 11, 2016 · €

Premiere bei der EM: Im Spiel Albanien gegen die Schweiz treffen zwei Brüder aufeinander. Wer weiß von wem wir sprechen? Und nicht vergessen: schnell noch deinen Tipp bei www.tippspiel.teilzeitthiele.de abgeben.



Like Comment Share

9 Top Comments

Write a comment...

Kay Mühlfordt Also irgendwie läuft es noch nicht richtig rund... ich wittere #Verschwörung #Wetmafia
Like · Reply · June 11, 2016 at 6:42pm

Teilzeit Thiele

Teilzeit Thiele
June 11, 2016 · €

Schafft England einen Sieg im ersten Spiel oder überrascht uns Russland? Was tippt ihr? Lasst es uns auf www.tippspiel.teilzeitthiele.de wissen.



Like Comment Share

12 Top Comments

Write a comment...

Kay Mühlfordt Jetzt aber... ich weiß meinen Tipp nicht, aber sage 2:1
Like · Reply · June 11, 2016 at 8:41pm

Teilzeit Thiele Alle guten Dinge sind drei
Like · Reply · June 11, 2016 at 8:45pm
View more replies

Teilzeit Thiele
June 13, 2016 · €

Erster Einsatz des jüngsten Torhüters der EM. Spanien trifft auf Tschechien. Glaubst du Sergio Rico kann das Tor verteidigen oder schlagen die Tschechen zu? Hinterlasse auf www.tippspiel.teilzeitthiele.de deine Prognose.



Like Comment Share

29 Top Comments

1 share

Write a comment...

Teilzeit Thiele Immer noch steht es 0:0. Es bleibt spannend! Was meint ihr, liegen eure Tipps richtig? Könnte es klappen?
Like · Reply · June 13, 2016 at 4:13pm

Teilzeit Thiele
June 16, 2016 · €

Der Fußballtag startet mit einem spannenden Inselduell: England gegen Wales. Was tippt ihr für diese Partie? www.tippspiel.teilzeitthiele.de



Like Comment Share

11 Top Comments

Write a comment...

Teilzeit Thiele Ja, wir sind auch sehr gespannt! Die zweite Torchance ist soeben verpatzt worden.
Like · Reply · June 16, 2016 at 3:44pm

Kay Mühlfordt steht doch 0:1... leider geil
Like · Reply · June 16, 2016 at 3:45pm



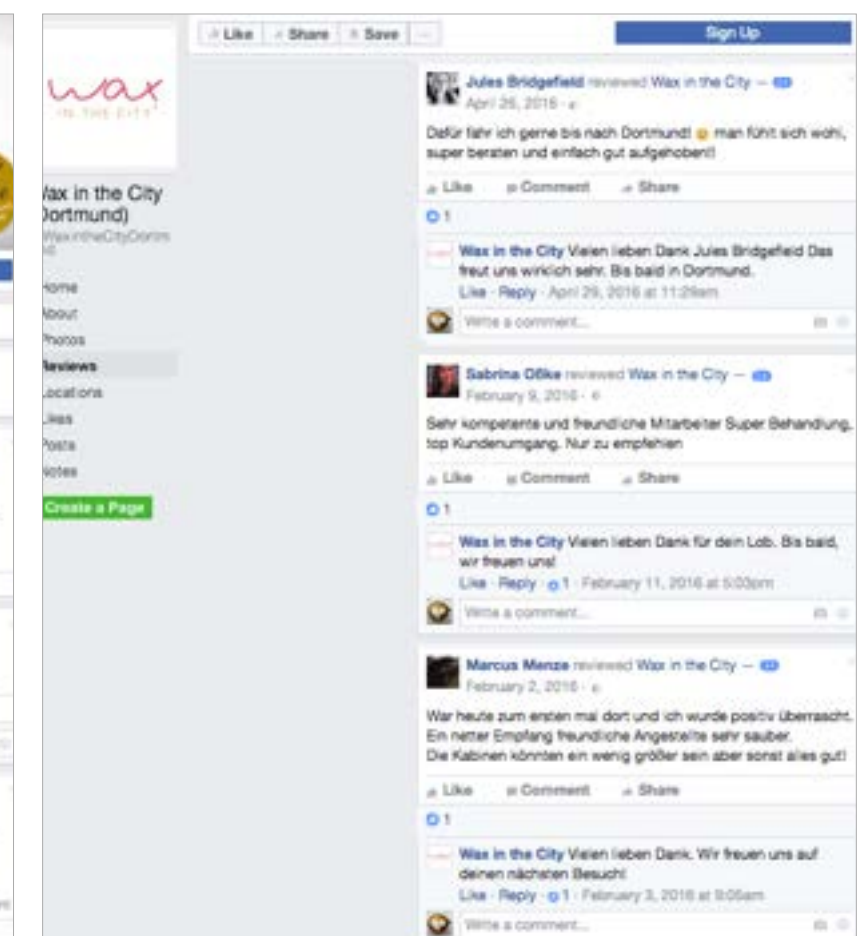
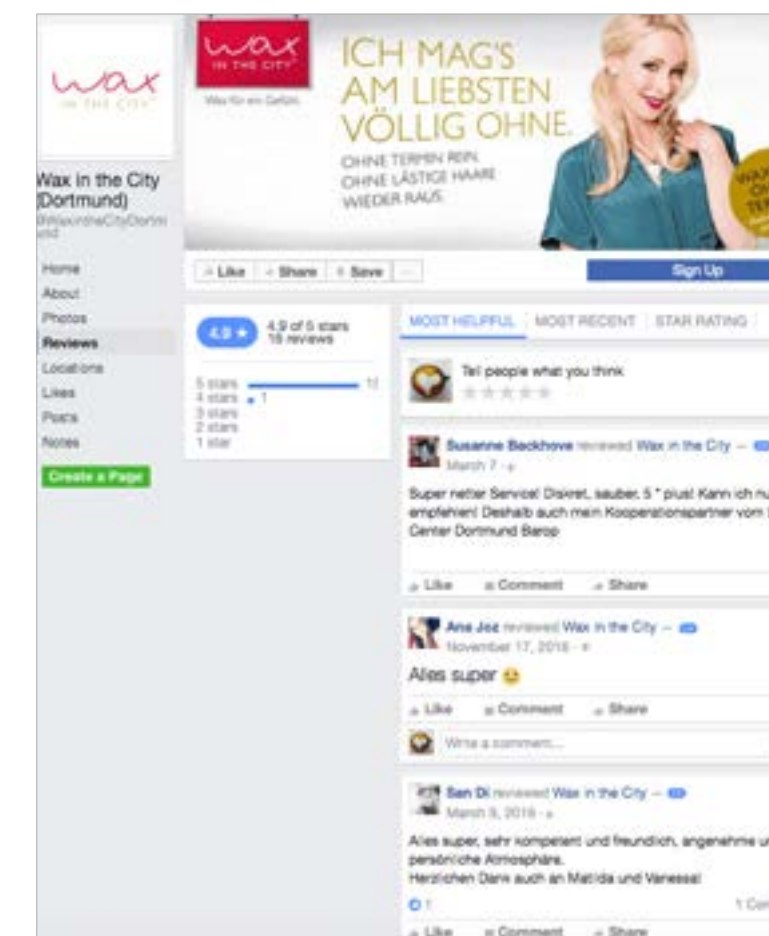
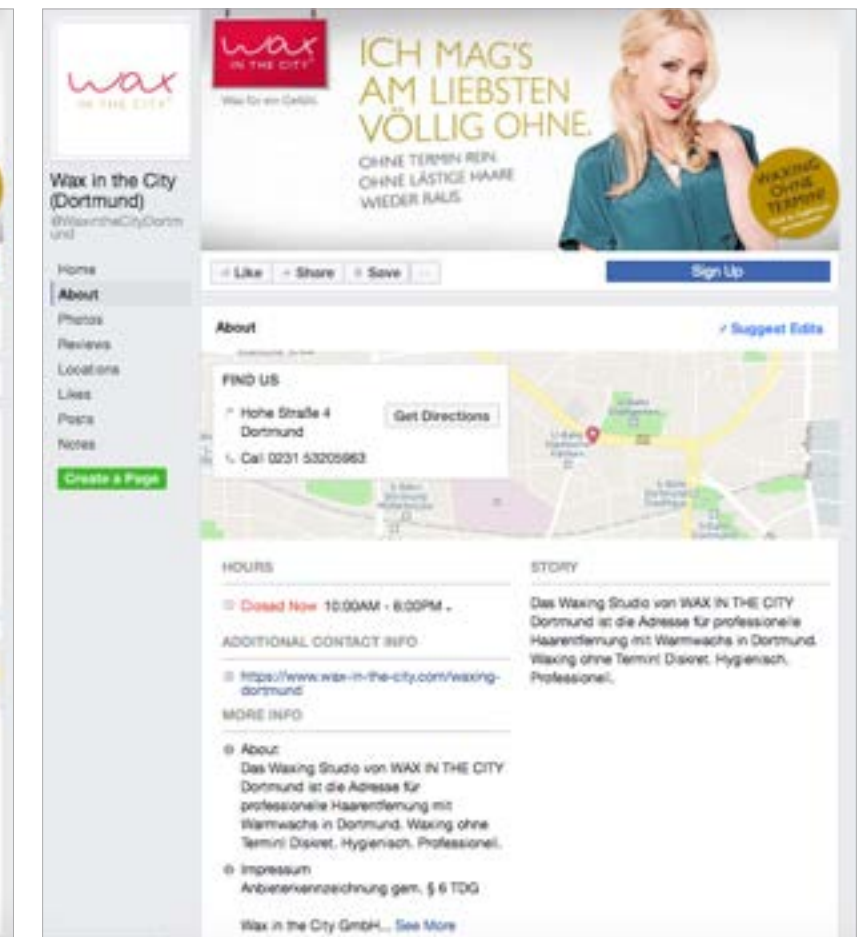
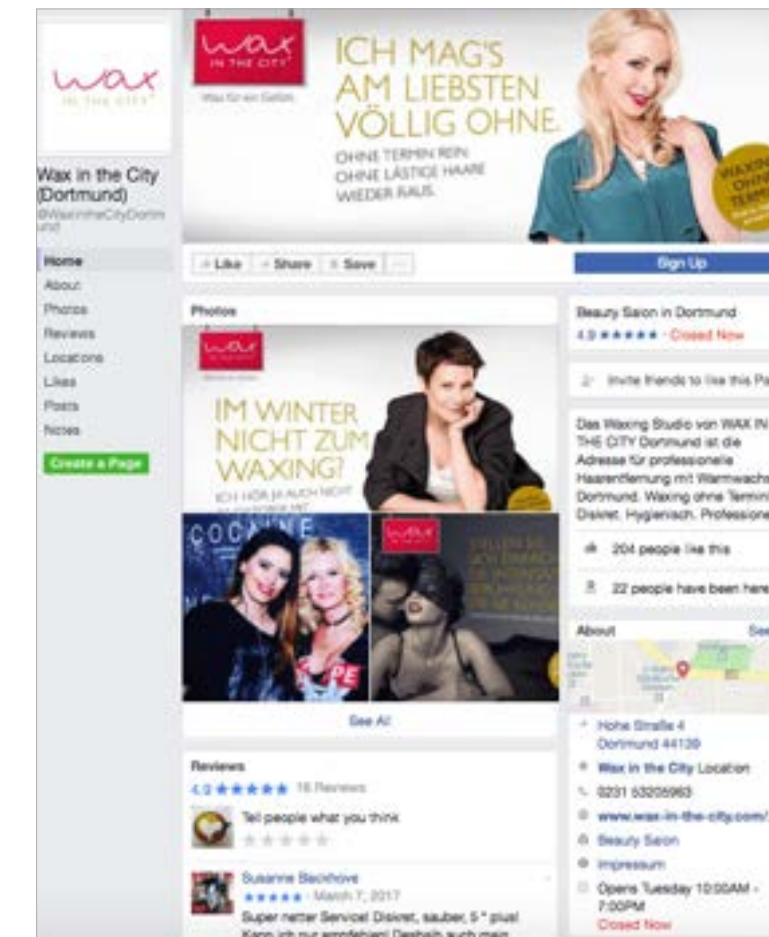
Wax in the City GmbH

MARKE: DIVERSE FILIALEN

Branche: Kosmetik, Lifestyle, B2C

Auftrag: Einrichtung Facebook Page neuer Filialen

Details: Aufbau Facebook Page, Grundeinstellung aller Informationen, Impressum nach aktueller Rechtslage, Einspielen erster Posts, Bewerben der Seite durch Ads und Angeboten



Museum für Post und Kommunikation

AGENTUR: NEW DIMENSION GMBH

Branche: Museum, Tourismus, B2B

Auftrag: Entwicklung Marketingstrategie zur Erhöhung der Locationsvermietung für Events

Details: Marktanalyse, SWOT-Analyse, Zielgruppendefinition, Erarbeitung Online Strategie, Ausarbeitung Angebotspakete, Präsentation, Konzeption & Durchführung eines Kundenevents



B/S/H/ Bosch Siemens Hausgeräte GmbH

AGENTUR: NEW DIMENSION GMBH

Branche: Consumer Products, Industrie, B2B

Auftrag: Organisation aller nationalen & internationalen Vertriebstagungen

Sprache: Deutsch & Englisch

Details: Projektleitung & Key Account Manager

Kreation: Konzeptentwicklung, Präsentationen

Eventmanagement: Teamleitung, Vorbereitung &

Betreuung Site-Inspections, Angebotseinholung,

Kalkulation & Budgetkontrolle, Steuerung &

Beauftragung Subunternehmer, Projektplanungen,

Teilnehmermanagement, Betreuung Online

Registrierungssoftware, Produktionskoordination,

Kundenbetreuung



MT.DERM GmbH

MARKE: MT.DERM & AMIEA

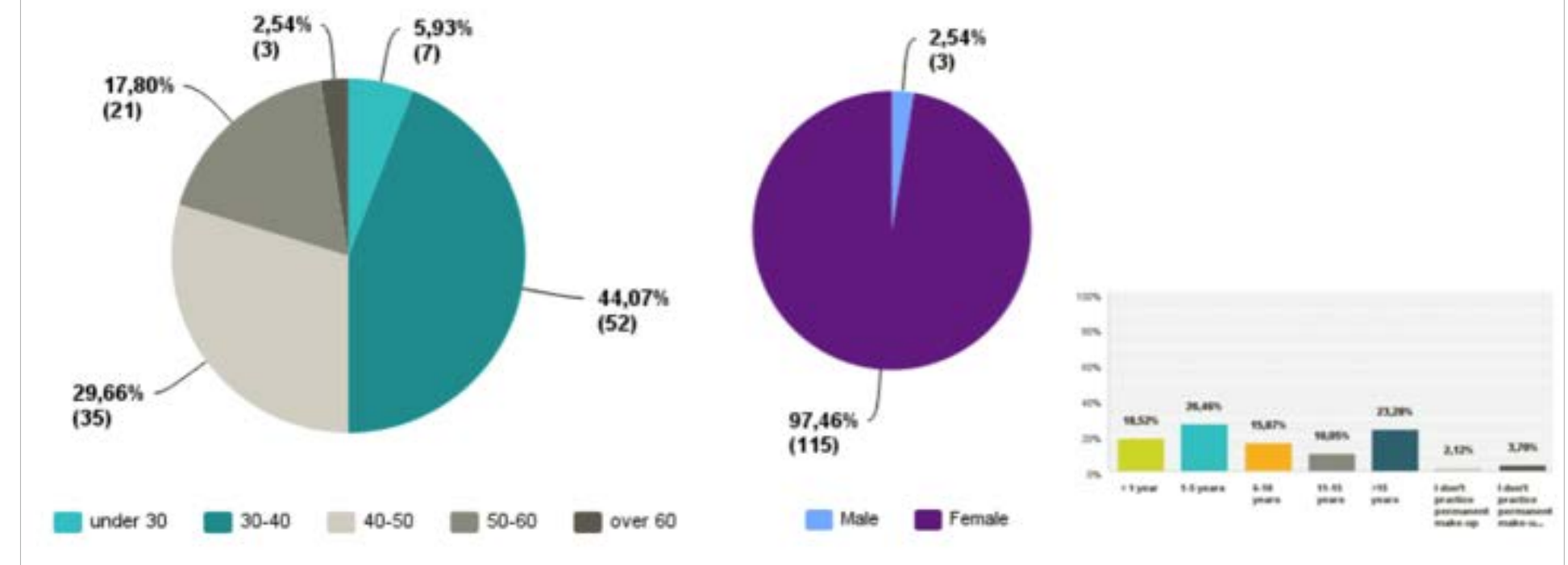
Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Entwicklung und Durchführung
Marktumfrage

Sprache: Deutsch & Englisch

Details: Entwicklung der Fragen in
Zusammenarbeit mit Abteilungen &
Geschäftsführung, Formulieren des Fragebogen,
Aufsetzen Fragebogen in SurveyMonkey, Seeding,
Entwicklung Analogvariante für Messen,
Auswertung, Präsentation, Ableitung Maßnahmen

Ergebnisse Marktumfrage Q4/2014



Skill Sets

Content Creation

Copywriting & Textarbeiten

Die Anforderung an schriftlichem Content ist in den vergangenen Jahren immens gestiegen.

Ich unterstütze beim Schreiben von Social Media Posts – egal ob Deutsch oder Englisch. Aber auch die Erstellung von Blogpost und Newslettern sowie das Überarbeitung und Streamlinen von Broschür- und Websitetexten übernehme ich bei Bedarf.

Fotografie & Video

In einer visuellen Welt gerade auf Social Media ist die Bildsprache von besonderer Wichtigkeit.

Meine langjährige praktische Fotografieerfahrung ist nicht nur hilfreich bei der Umsetzung eigener Shootings, sondern auch bei Briefings, Styling und Artbuying. Die Erfahrung und Detailliebe spiegelt sich auch in den Videoprojekten wider.

HHLA AG

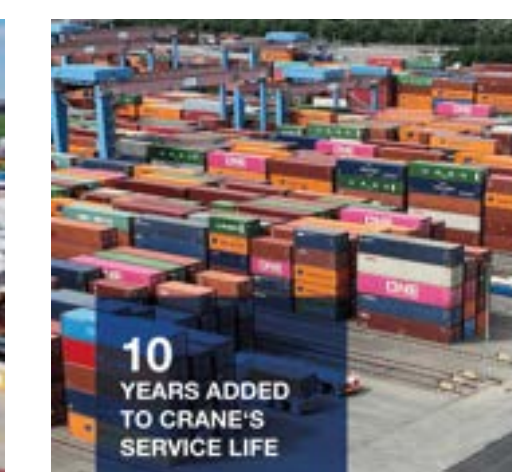
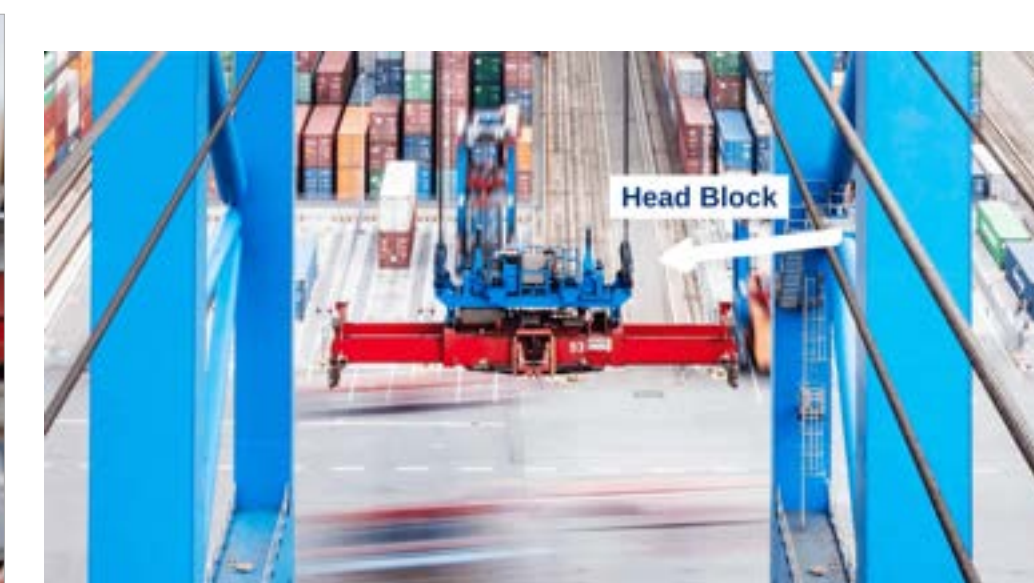
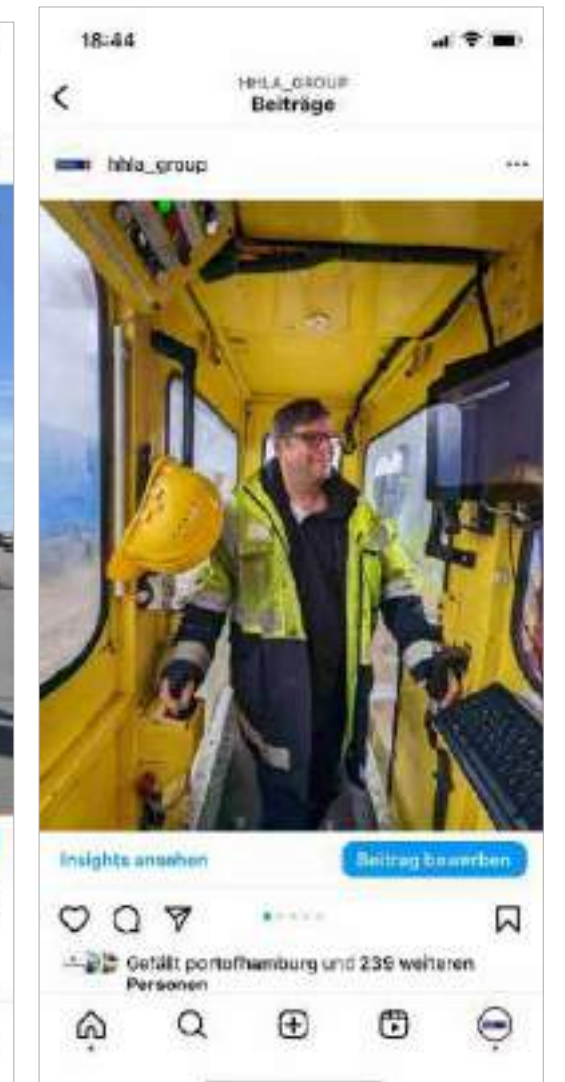
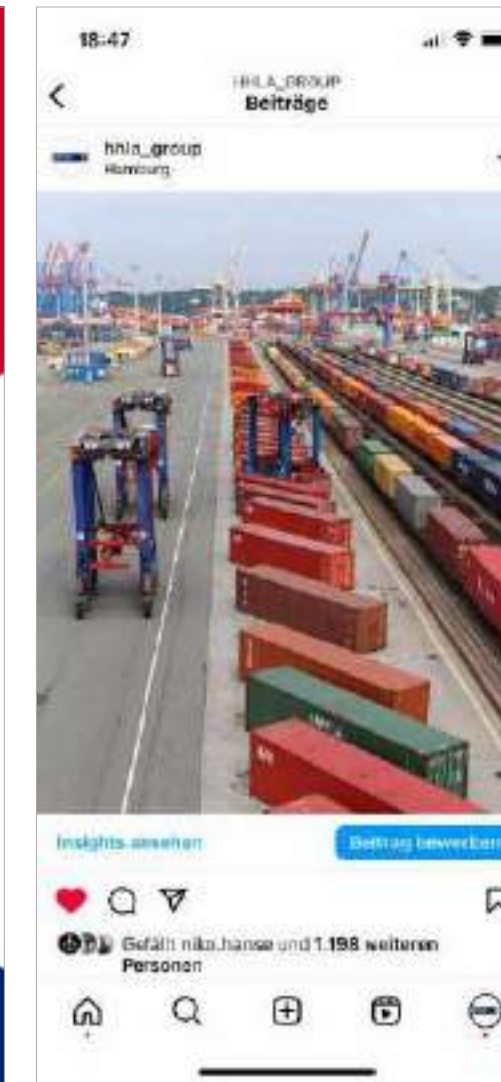
MARKE: HHLA AG SOWIE DEREN TÖCHTER

Branche: Logistik, B2B

Auftrag: Beratung und Weiterentwicklung der Social Media Strategie sowie Betreuung der SM Kanälen

Details: Strategische Beratung, Ideenentwicklung, Themen identifizieren und recherchieren, Redaktionsplanung, Erstellung Visuals (Fotos & Video), Copywriting (Deutsch & Englisch), Shootings & Content Production Days, Monitoring & Analyse, Community Management, Projektmanagement, Paid Kampagnen, Gewinnspiele

Award: German Influencer Award 2023 | Kategorie Transport & Logistik für Best Activity



GRC Global River Cruises GmbH

MARKE: MYSTERY CRUISE 2023

Branche: Tourismus, B2C

Auftrag: Fotografische Dokumentation der
Mystery Cruise 2023 in Frankreich

Details: Bild- und Videodokumentation im Innen
und Außenbereich, Portraits, Begleitung von
Aktivitäten und Ausflügen, Bildbearbeitung



FranchiseMacher

MARKE: FRANCHISEMACHER

Branche: Unternehmensberatung, Franchise, B2B

Auftrag: Aufbau Social Media. Präsenz sowie Content Erstellung Instagram und LinkedIn

Details: Ideenentwicklung, Erstellung Visuals (Foto, Video), Copywriting, Monitoring, Community Management



Grätz Verlag GmbH

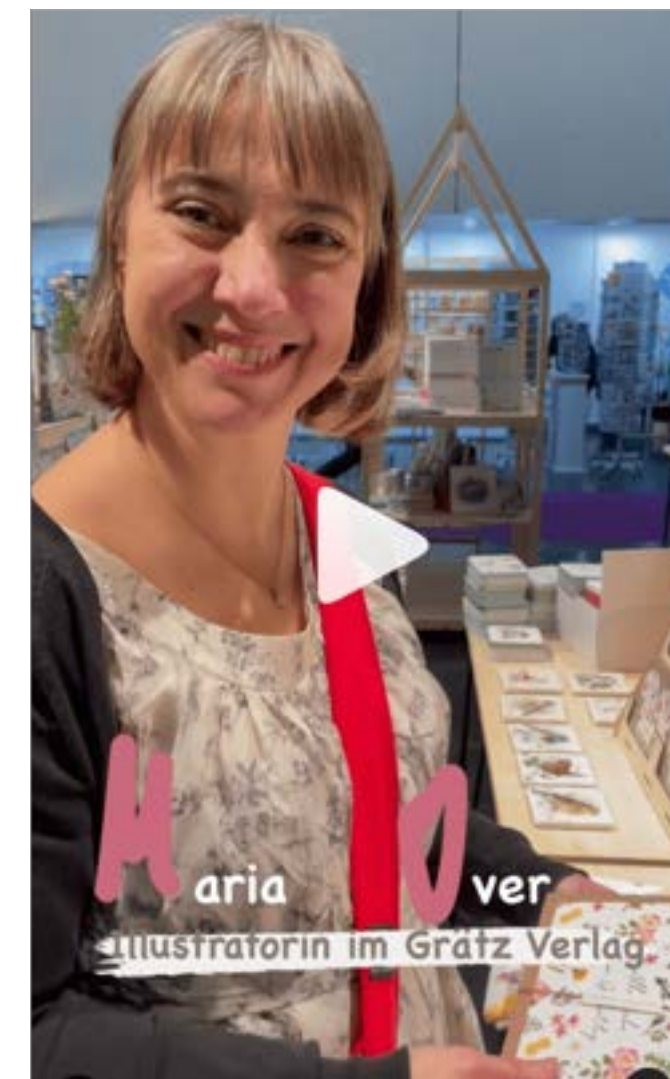
MARKE: GRÄTZ VERLAG

Branche: Papeterie, eCommerce, B2C

Auftrag: Betreuung Social Media Kanäle

Details:

Idee & Konzeption, Content Creation & Shootings,
Bildbearbeitung, Copywriting, Kampagnenplanung
& Betreuung, Kooperationen, Community
Management, Monitoring



Grätz Verlag GmbH

MARKE: GRÄTZ VERLAG

Branche: Papeterie, eCommerce, B2C

Auftrag: Entwicklung Blogpost inkl. Videotutorials

Details:

Idee & Konzeption, Umsetzung, Postproduction,
Copywriting

 Link: [Blogpost: Ideen für schöne Ostergeschenkverpackungen](#)

Grätz Verlag / Blog / Geschenke verpacken - Drei Ideen für schöne Ostergeschenke

Blog-Kategorien

Produktvorstellungen
DIY-Ideen
Verlagsnews

Blog-Monatsübersicht

April, 2019
April, 2017
März, 2017
August, 2016
Juli, 2016
Mai, 2016
April, 2016

Geschenke verpacken - Drei Ideen für schöne Ostergeschenke

DIY-Ideen 08.04.2019 16:47

Ostern ist nicht mehr fern. Sicher habt ihr schon die ersten kleinen Ostergeschenke zusammengetragen oder Ideen gesammelt. In unserem Blogbeitrag zeigen wir dir drei Ideen für schöne Verpackungen deiner Ostergeschenke.

Ostern ist nicht mehr fern. Sicher habt ihr schon die ersten kleinen Ostergeschenke zusammengetragen oder Ideen gesammelt. Vielleicht habt ihr euch ja auch vorgenommen leckere Sachen aus der **Küche zu verschenken**.

Egal was ihr euch für eure Lieben überlegt habt, so richtig hübsch wird es mit einer schönen Verpackung. Denn selbst wenn es nur eine Kleinigkeit ist, ein schönes Geschenkpapier oder eine kleine Besonderheit bei der Verpackung zeigt von Wertschätzung. Wir haben für euch drei kleine Videos mit schönen Anleitungen für Geschenkverpackungen? alle ein wenig anders als gewohnt. Das schwierigste daran wird die Auswahl des Papiers sein, versprochen.

Für alle, die es österlich mögen: Ostertütchen selbst gemacht

Osternester aus denen nichts stibitz werden kann? Auch eine gute Alternative für alle die an den Ostertagen viel unterwegs sind. Im ersten Video zeigen wir euch wie ihr kleine Ostertütchen bastelt.



Artis Design GmbH

MARKE: DIESE KLAPPKARTEN & GLÜCKSClips

Branche: eCommerce, Lifestyle, B2C

Auftrag: Erstellung Fotos für Amazon & Katalog

Details: Konzeption, Shooting, Bildbearbeitung



Henkel Beauty Care

MARKE: SYOSS

Branche: Kosmetik, Lifestyle, B2C

Auftrag: Redaktionsplanung & Content Creation

Sprache: Englisch

Details: Ideenentwicklung, Redaktionsplanung, Erstellung Bildmaterial (Fotos), Artbuying, Copywriting (Englisch), Shootings, Repost Curation, Influencer Handling, Community Management



Henkel Beauty Care

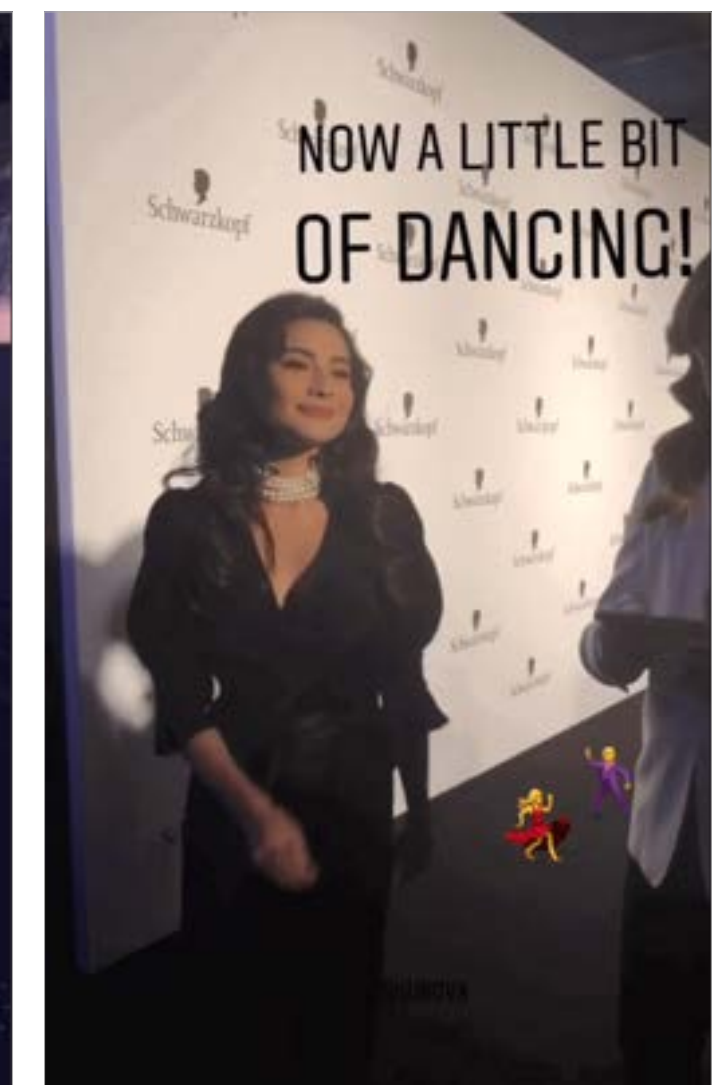
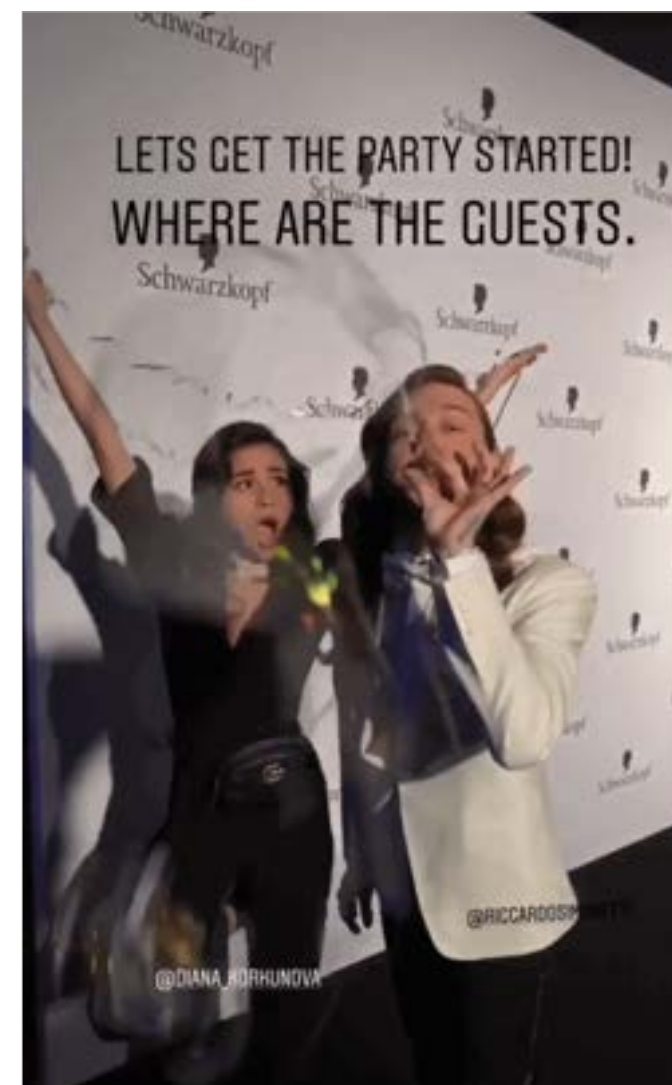
MARKE: SCHWARZKOPF

Branche: Kosmetik, Lifestyle, B2C

Auftrag: Instagram Story Coverage „120 Jahre Schwarzkopf“

Sprache: Englisch

Details: Contenterstellung für Instagramstories, Kuratieren der Story-Snippets von Influencern (Take-Over) zur Gewährleistung eines einheitlichen Markenauftritts und kontinuierlichem Storytelling



Robusto GmbH

MARKE: ROBUSTO BERLIN

Branche: Food, Lifestyle, B2C

Auftrag: Redaktionsplanung & Content Creation

Sprache: Englisch

Details: Entwicklung Kampagnenideen,
Redaktionsplanung, Content Creation,
Copywriting, Community Management



Wax in the City GmbH

MARKE: WAX IN THE CITY

Branche: Kosmetik, Lifestyle, B2C

Auftrag: Redaktionsplanung und Content Creation

Details: Erstellung von Kampagnenideen, Erstellung Redaktionsplan, Fotoerstellung, Recherche & Artbuying, Copywriting, Community Management



Diverse Kunden

Branche: Kosmetik, Lifestyle, Food, Verlag

Auftrag: Erstellung Bildmaterial

Details: Idee und Konzeption, Organisation
Shootings und Props, Styling, Shooting,
Bildbearbeitung



MT.DERM GmbH

MARKE: AMIEA

Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Reportage zur Änderung der EU-Richtlinie im Kosmetikrecht & Auswirkung auf Branche

Sprache: Englisch

Details:

Inhalt: Idee & Konzeption, Recherchen, Texterstellung, Übersetzungen, Interviewführung

On-Set-Management: Produktionsassistentz, Regieassistentz, Continuity

Projektmanagement: Locationscouting, Requisiten, Kalkulation, Budgetcontrolling, Vertrieb



Link: [The story of amiea organic line - From Pigment to Pigmentation](#)



MT.DERM GmbH

MARKE: AMIEA

Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Entwicklung und Erstellung Imagefilm

Sprache: Englisch

Details:

Inhalt: Idee & Konzeption, Storyboard,

Texterstellung, Produktionsassistenz

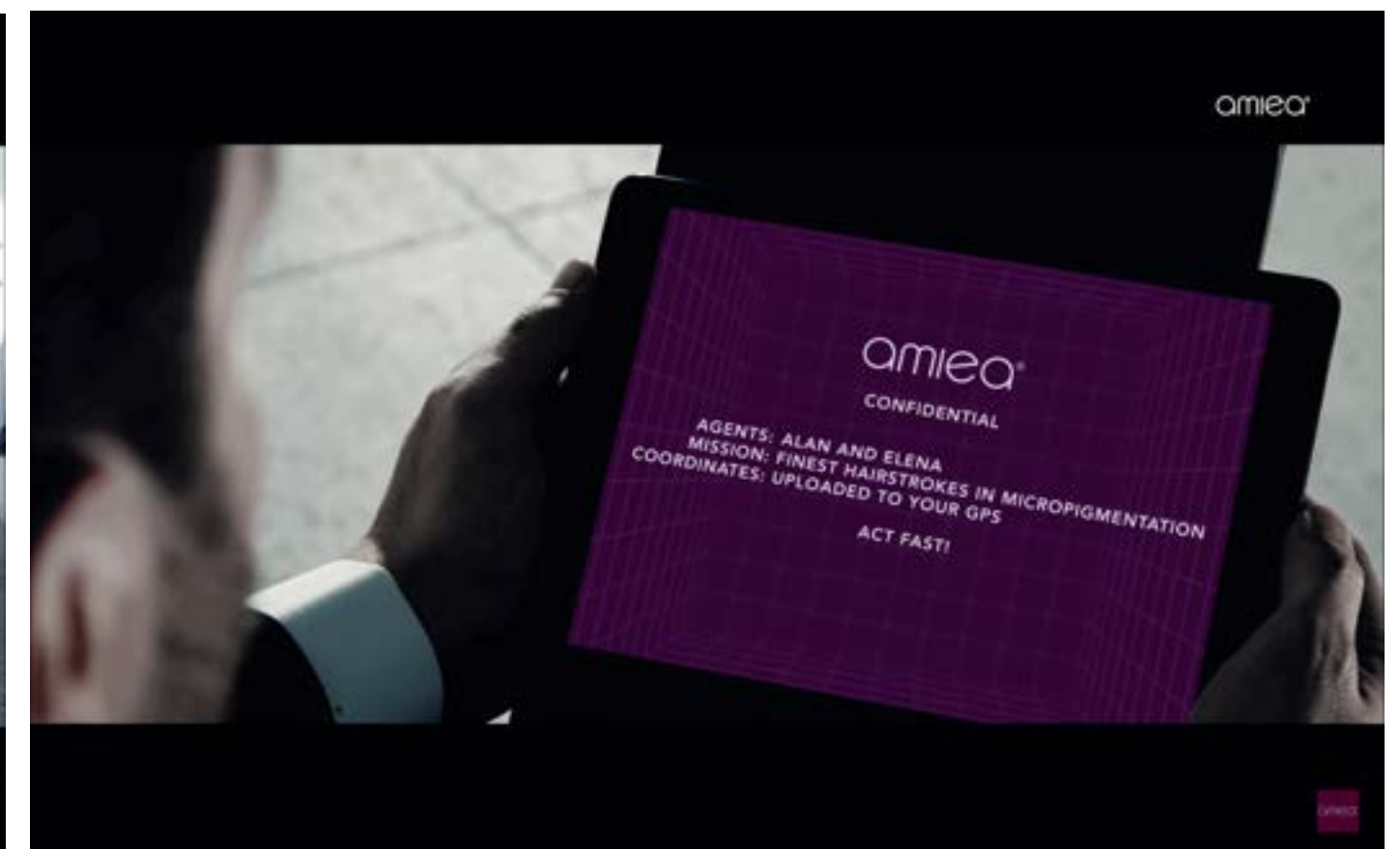
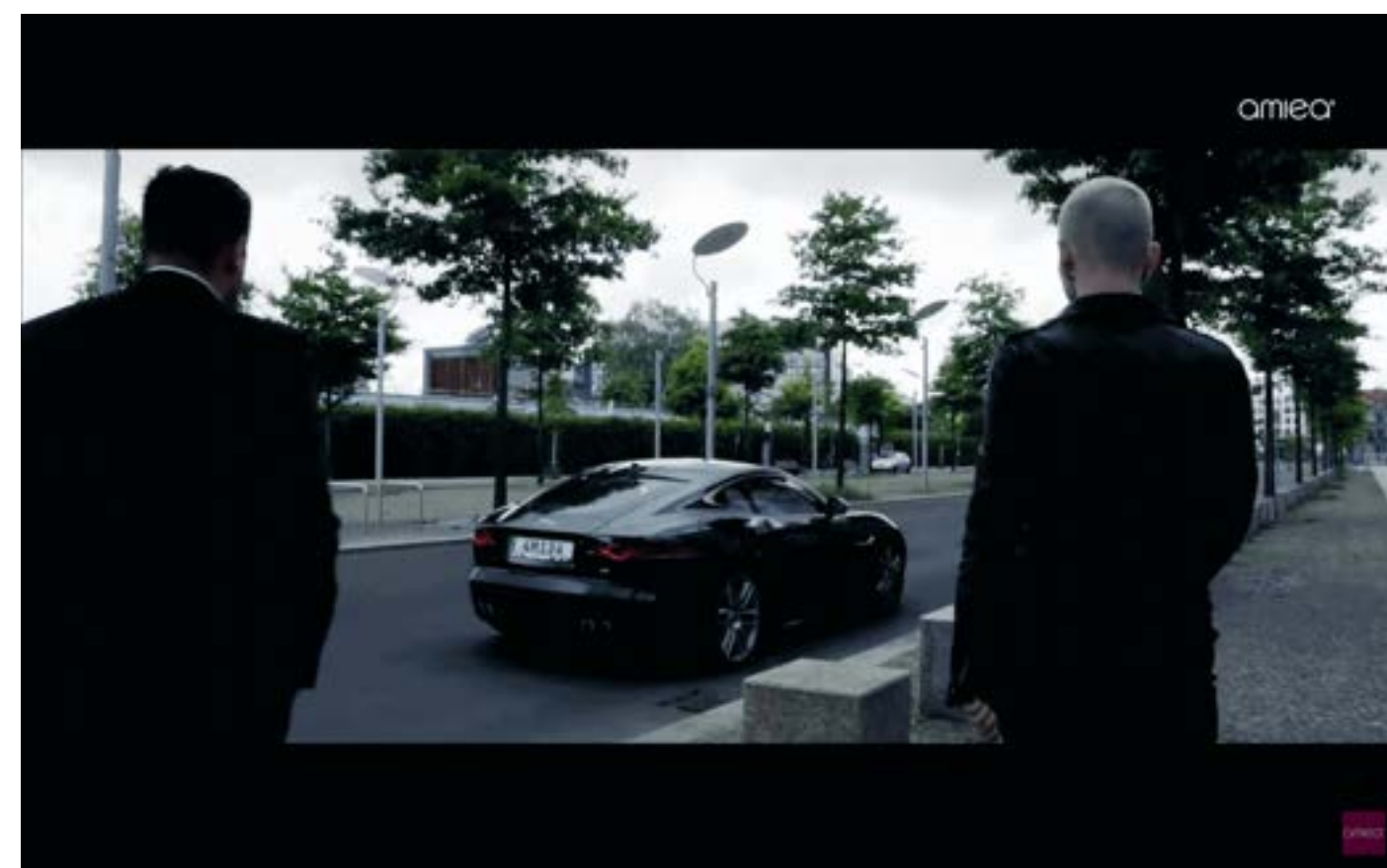
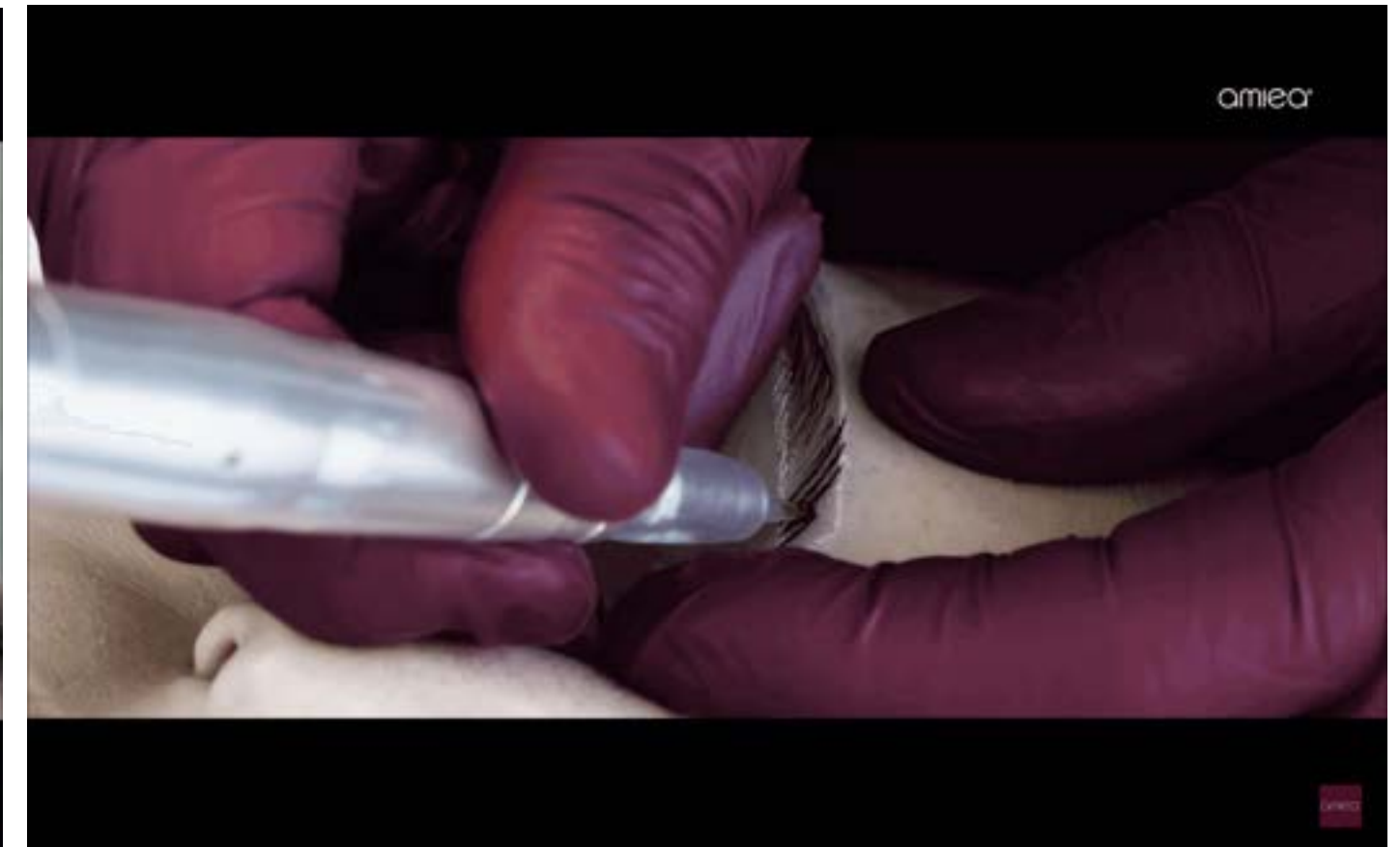
Projektmanagement: Locationscouting,

Vertragsverhandlungen, Requisiten,

Budgetcontrolling



Link: [The finest hairstrokes in micropigmentation! Introducing the amiea Nano Precision Series](#)





Wax in the City GmbH

MARKE: WAX IN THE CITY

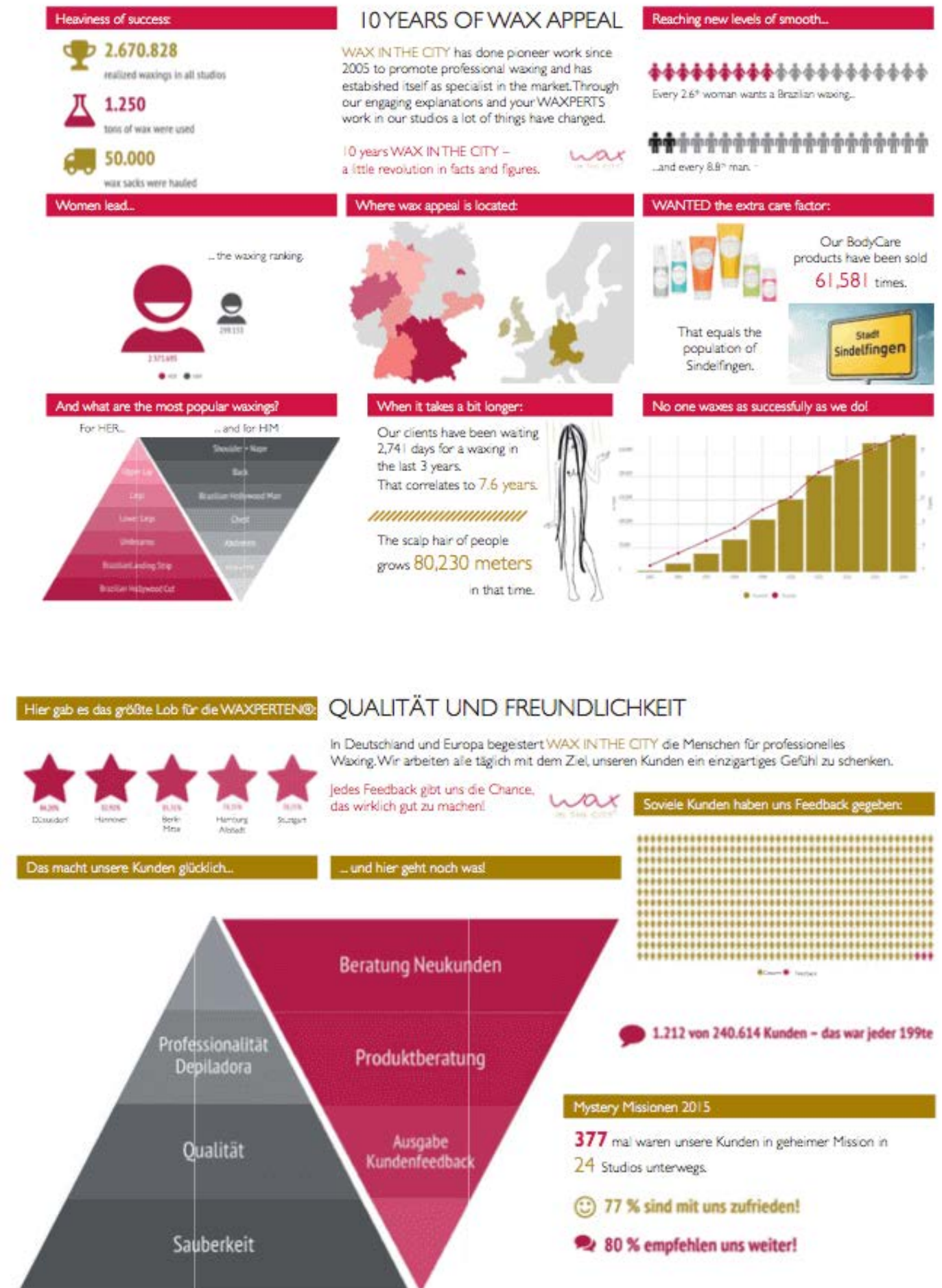
Branche: Kosmetik, Lifestyle, B2B

Auftrag: Erstellung Infografiken

Sprache: Deutsch & Englisch

Details:

Erstellung von Infografiken auf Grundlagen
firmeninterner Daten, tlw. Auswertung notwendig,
Recherche von Vergleichen, Grafische Umsetzung



MT.DERM GmbH

MARKE: AMIEA

Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Relaunch www.amiea.com

Sprache: Deutsch & Englisch

Details:

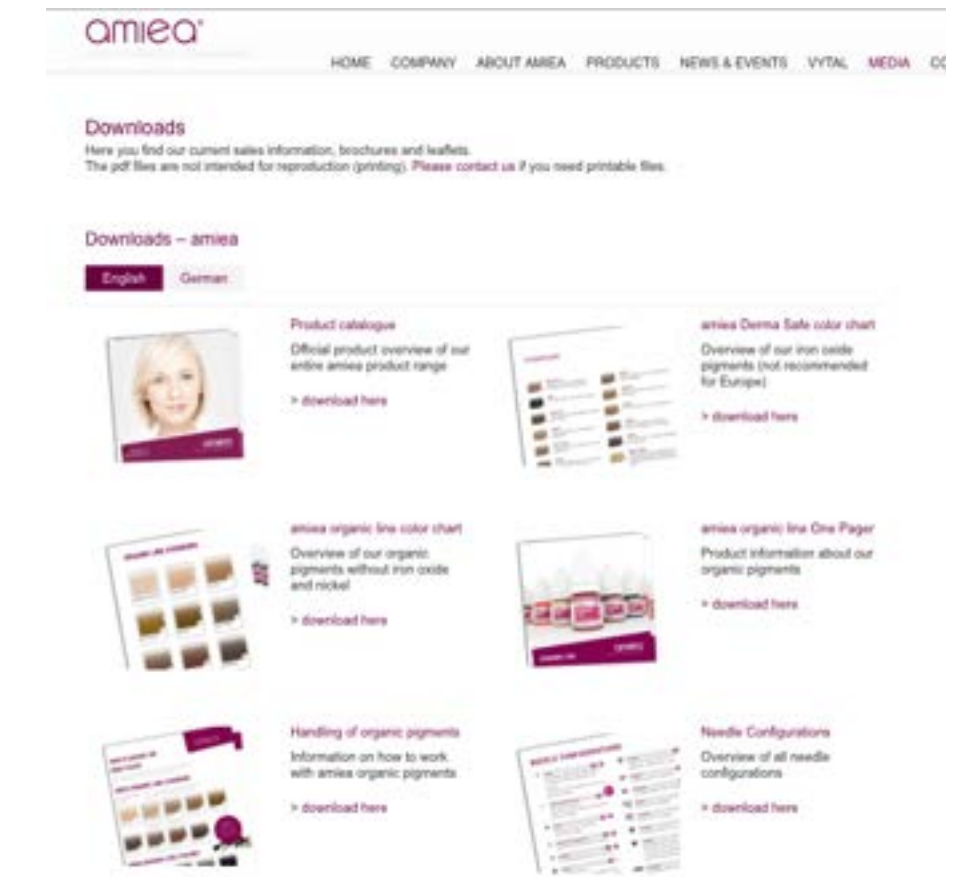
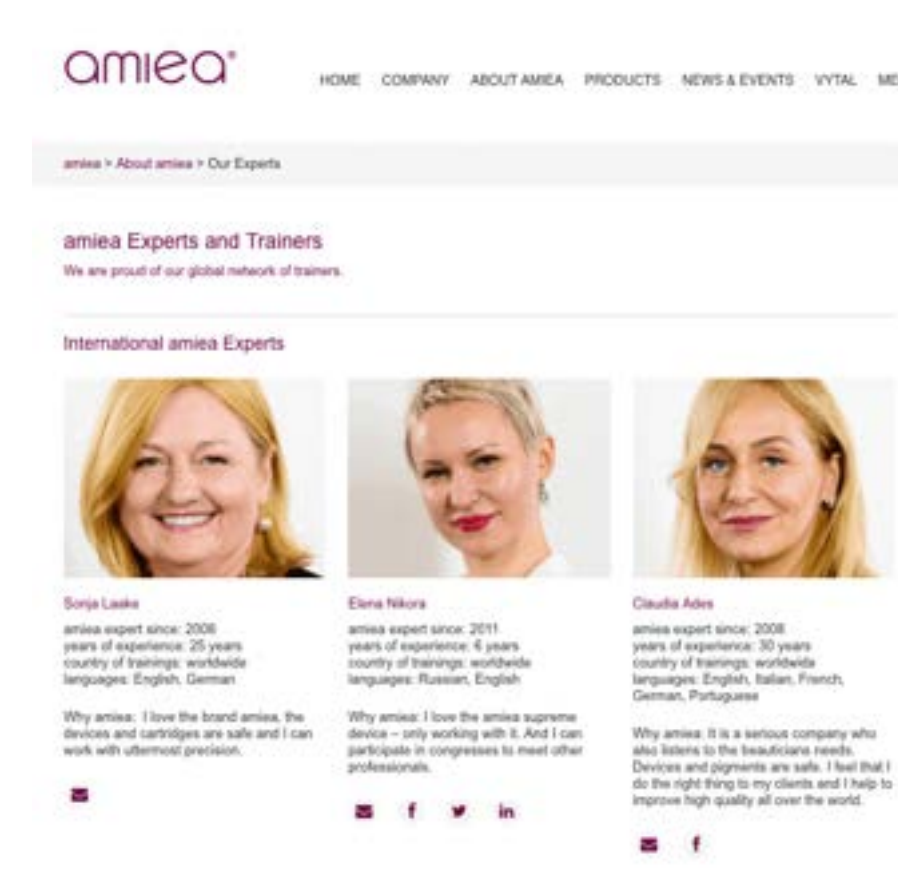
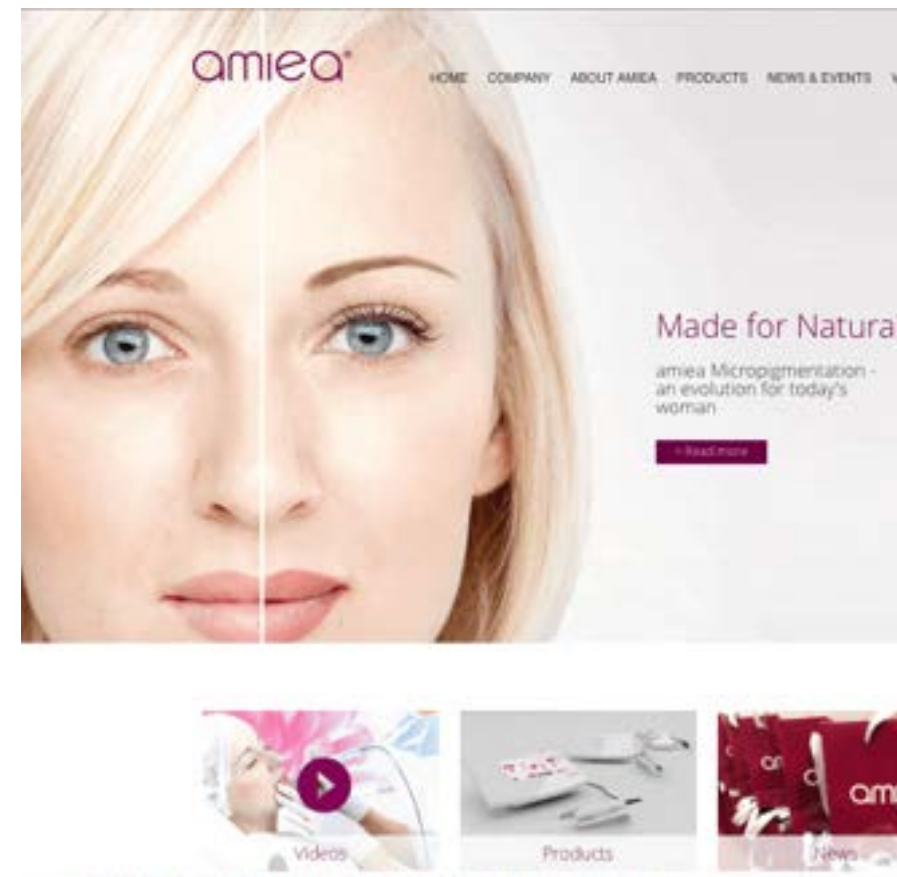
Inhalt: Konzeption (Inhalte, Usability, Bildideen),

Recherchen, Texterstellung Deutsch & Englisch

Projektmanagement: Dienstleisterhandlung

(Programmierer, Übersetzer, Fachabteilungen, etc.)

Plattform: Wordpress



MT.DERM GmbH

MARKE: AMIEA

Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Untertitelung Videotutorials

Sprache: Englisch

Details:

Texterstellung, Abstimmung mit Editor bezüglich

Platzierung und inhaltliche Reihenfolge, Upload

YouTube, SEO, Seeding



Link: [Season II](#)



Link: [Season III](#)



MT.DERM GmbH

MARKE: AMIEA, AMIEA VYTAL

Branche: Kosmetik, Industrie, B2B

Auftrag: Überarbeitung bestehender

Printmaterialien hinsichtlich Wording, CI und

Adaption ins Englische sowie Texten neuer

Broschüren

Sprache: Deutsch & Englisch

Details: inhaltliche Abklärung mit

Fachabteilungen, Textarbeiten unter

Berücksichtigung Kosmetikrecht,

Vereinheitlichung von Formulierungen, Erstellung

Wordingliste, Übersetzungen



DIE SUBSTANZEN

Die hochwertigen Wirkstoffe in unseren Substanzen sind für die nachfolgenden Eigenschaften bekannt:

SCHRITT I Vorbereitung der Haut

Glycol Peel 10 %
ungesättigte Glycolsäure (pH Wert 2,0)
entfernt die obere Hornschicht der Haut,
bereitet die Haut für Substanzen eintrag vor

Glycoling
hochkonzentriertes Glycol Peel 10 %
stärkt pH-Wert der Haut wieder her,
hoher Phosphorsäure zur Hautberuhigung

SCHRITT II Ausweitung der Substanzen

Anforderung der Kundenhaut

milde, feine und gestrahlte Haut
unverunreinigte Haut z. B. nach Sonnenbad
Kunden im Alter 20-40 Jahren
Prävention/Behandlung
Reichenhaut

entzündliche und unreine Haut
erschöpfte Gesichtskontur
vergrößerte Poren
unverunreinigte Haut z. B. nach Sonnenbad
milde, feine und gestrahlte Haut
Reichenhaut

reife Haut
benommene Hautelastizität
Falten und Mimikfalten
erschöpfte Gesichtskontur
hormonelle Veränderungen



Empfohlene Substanz

Refresh

Der hochkonzentrierte Hyaluron- & Kollagen-Komplex liefert Feuchtigkeit die und verbindet
speziellen Wasserstoff. Ein spezieller Anti-Age-Code schließt u. a. durch
Vitamin B5 und Vitamin C vor **Mangelerscheinungen**, verbessert die Haut-
elastizität, fördert die Zellteilung und stimuliert die Kollagen-synthese. **Die
Haut wirkt frisch und strahlend.**

Refine

Neben den positiven Eigenschaften von Refresh enthält Refine zusätzlich
die folgenden aktiven Wirkstoffe: Matrixyl® **fördert die Orientierung** der
elastischen Hautstruktur, Vegetaril® **erhöht die Hautelastizität und Argirelin®**
und SpriFate **reduzieren Mimikfalten**. Daran schließt zusätzlich vor
Zellteilung. Das führt zu verbesserter Hautelastizität und **wandelt
Refine die perfekte Anti-Age-Substanz.**

Refair

Neben den positiven Eigenschaften von Refresh enthält Refair zusätzlich
die folgenden aktiven Wirkstoffe: Matrixyl® **fördert die Orientierung** der
elastischen Hautstruktur, Vegetaril® **erhöht die Hautelastizität und Argirelin®**
und SpriFate **reduzieren Mimikfalten**. Daran schließt zusätzlich vor
Zellteilung. Das führt zu verbesserter Hautelastizität und **wandelt
Refair die perfekte Anti-Age-Substanz.**





igefa Handelsgesellschaft

MARKE: KOLIBRI

Branche: Medical, Industrie, Handel, B2B

Auftrag: Entwicklung Vertriebsbroschüre zur richtigen Beratung von Einmalhandschuhen

Details:

Inhalt: Analyse Angebotssortiment, Empfehlung

Sortimentsreduzierung, Erarbeitung Einsatz- und

Anwendungsgebiete, Matrixentwicklung,

Texterstellung

Projektmanagement: Bedarfsanalyse, Kalkulation,

Produktionshandling, Bestellabwicklung,

Abrechnungsvorbereitung



Material	Handfarbe
Latex	natürlich

Handgröße im Handflächenbereich	Äquivalenz
145-155 mm	AG 1, 3
155-165 mm	AG 2, 4
165-175 mm	AG 3, 5
175-185 mm	AG 4, 6

Eigenschaften auf einen Blick										
	Kolibri Latex gerandert	Kolibri Latex pudertief	Kolibri Latex gerandert	Kolibri Latex pudertief	Kolibri Latex gerandert	Kolibri Latex pudertief				
Anwendungsbereiche										
Arbeitsumgebung	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitskleidung	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitsmittel	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitsmittel	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitsmittel	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitsumgebung										
Arbeitsumgebung	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitsumgebung	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitsumgebung	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitsumgebung	+++	+++	+++	+++	+++	+++				
Arbeitsumgebung	+++	+++	+++	+++	+++	+++				

Produktübersicht													
Produkt	Material	Handfarbe	Handgröße	Äquivalenz	Verpackung	Preis	Produkt	Material	Handfarbe	Handgröße	Äquivalenz	Verpackung	Preis
145-155 mm	Latex	natürlich	AG 1, 3		100 Stück	1,50 €	145-155 mm	Latex	natürlich	AG 1, 3		100 Stück	1,50 €
155-165 mm	Latex	natürlich	AG 2, 4		100 Stück	1,50 €	155-165 mm	Latex	natürlich	AG 2, 4		100 Stück	1,50 €
165-175 mm	Latex	natürlich	AG 3, 5		100 Stück	1,50 €	165-175 mm	Latex	natürlich	AG 3, 5		100 Stück	1,50 €
175-185 mm	Latex	natürlich	AG 4, 6		100 Stück	1,50 €	177-185 mm	Latex	natürlich	AG 4, 6		100 Stück	1,50 €

VIELEN DANK UND
Auf Bald!



hallo@tobia-nooke.de



0172 3093061